

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Географо-биологический факультет
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Кобякова Юлия
Викторовна,
студентка БТ-42 группы
очного отделения

«4» мая 2018 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма
А.И. Фишелева

«4» мая 2018 г.

Научный руководитель:
А.И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

«4» мая 2018 г.

Екатеринбург 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА.....	8
1.1. Общая характеристика понятия «детский культурно- познавательный туризм»	8
1.2. Возрастные особенности учащихся начальной школы	17
1.3. Роль анимационных услуг в детском культурно- познавательном туризме.....	24
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА.....	34
2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура	34
2.2. Характеристика и экономическое обоснование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета целевой аудитории на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Сценарий анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура.....	61

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.	Вопросы викторины «Спаси друга» в рамках анимационной программы «Евразийский Новый год» для детского культурно-познавательного тура.....	68
----------------------	---	-----------

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации среди других видов туризма в последнее время важное место занимает детский культурно-познавательный туризм. Детский культурно-познавательный туризм – это интересный вид досуга для детей. Это познавательные экскурсии, детские лагеря, родинонады. Предложения детских туристических программ многочисленны и разнообразны. Их специфическая особенность в том, что они разрабатываются с учетом интересов и особенностей различных возрастных групп. Особое место программы детских туров занимают в школьное, каникулярное время, а также в выходные и праздничные дни. Все чаще в детском культурно-познавательные туры включают анимационные программы. Предложение детских анимационных программ многочисленны и разнообразны. Анимационные программы в рамках детского культурно-познавательного туризма нацелены на расширения детского кругозора, укрепления здоровья и раскрытие юных талантов. В сфере детского туризма весомую нишу занимают анимационные программы, созданные для детских оздоровительных лагерей. Как правило, лагеря находятся около моря, где дети принимают лечебные процедуры, занимаются лечебной физкультурой и участвуют в развлекательных мероприятиях. Много известных лагерей можно встретить и в Московской области и под Санкт-Петербургом, и на Урале. Это такие лагеря как: «Артек», «Орленок», «Океан», «Смена», «Дружба», «Энергетик», «Волна», «Мандарин», «Вита» и др.

В туристских продуктах анимация для детей – это костюмированное театрализованное действие с большим количеством интерактива. Ребята сами активно участвуют в сюжете и помогают героям прийти к намеченной цели. Программы носят не только развлекательный, но и познавательный характер: во время действия ребята учатся добру, уважению, правилам поведения. Анимационные программы для детей подбираются в соответствии с возрастом и пожеланиями ребенка, это идеальный синтез театрального

представления и игровой программы аниматоров. Программы представляют большой интерес для детей: с одной стороны, ребята наблюдают за сюжетом и взаимодействием любимых героев, а с другой – сами непосредственно участвуют в представлении, активно помогая развитию событий. В процессе проведения анимационного мероприятия для учащихся младшей школы, ученики способны удовлетворить свои духовные потребности, оценить собственную личность, а так же анализирует свою роль в масштабах различных ситуациях. Разнообразные развлечения могут происходить, как и в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Екатеринбург и Свердловская область обладают широкими возможностями в развитии детского культурно-познавательного туризма с использованием анимации. Уже много лет преуспевают в организации культурно-познавательного туризма для детей и подростков такие фирмы, как «Детское бюро путешествий», «Центр детского отдыха», «Юва-тур», «Профсервис», «Биография», «Королевство путешествий», агентство детского отдыха «Дети Урала», «Команда искателей приключений», «Рандеву». Ряд екатеринбургских фирм, среди которых: «Эльтранс», «Дорогами Урала», «Байкал-тур», «Детское бюро путешествий», «Команда искателей приключений», историко-этнографический парк «Земля предков» создают анимационные программы для детских культурно-познавательных туров. Помимо туристских фирм возможности анимации активно используются при работе с детьми ведущими екатеринбургскими музеями в число которых входят: Свердловский областной краеведческий музей, Екатеринбургский музей изобразительных искусств, музей истории камнерезного и ювелирного искусства, музей истории Екатеринбурга, а также Екатеринбургский цирк, Екатеринбургский зоопарк, контактный зоопарк «Парк Бабочек», парк детских развлечений «NEWTON», и другие учреждения культуры.

Общая характеристика понятия «детский культурно-познавательный туризм» нашла отражение в работах: Г.А. Аванесовой, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, О.Т. Лойко.

Возрастные особенности учащихся основной школы проанализированы в трудах: А.С. Белкина, Н.Е. Ковалевой, И.С. Кона, А.В. Крутецкого, М.В. Матюхиной.

Роль анимационных услуг в детском культурно познавательном туризме раскрыта в трудах: Т.И Гальпериной, Г.А. Лойко, Т.Н. Третьяковой и др.

Несмотря на то, что анимационные программы обладают большим развивающим потенциалом детской школьной аудитории, их возможности используются не в полной мере в детском культурно-познавательном туризме. Таким образом складывается **противоречие**:

– между потребностью детского культурно-познавательного туризма в новых формах организации отдыха для учащихся начальной школы и недостаточным количеством турпродуктов с использованием современных туристских технологий для данной возрастной категории.

Проблема: в недостаточном количестве анимационных программ в рамках детских культурно-познавательных туров для учащихся начальной школы.

Объект: детский культурно-познавательный туризм.

Предмет: анимационная программа для детского культурно-познавательного тура.

Цель: спроектировать анимационную программу для детского культурно познавательного тура.

Задачи:

1. Охарактеризовать понятие «детский культурно-познавательный туризм».
2. Проанализировать возрастные особенности учащихся начальной школы.
3. Выявить роль анимационных услуг в детском культурно-познавательном туризме.

4. Провести маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура.
5. Представить характеристику и экономическое обоснование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура.
6. Проанализировать полученные результаты.

Структура выпускной квалифицированной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

1.1. Общая характеристика понятия «детский культурно-познавательный туризм»

Для характеристики понятия «детский культурно-познавательный туризм», следует рассмотреть понятие «детский туризм». Детский туризм – временные выезды (путешествия) несовершеннолетних граждан Российской Федерации, граждан иных стран или лиц без гражданства (далее – лица) с привычного места обитания в лечебных, оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурных, деловых, спортивных, профессиональных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, обеспечивающий доход от источников в стране (месте) временного пребывания. Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Туризм внутренний – перемещения, постоянно проживающих в Российской Федерации туристов в пределах территории Российской Федерации. Туризм выездной – Перемещение граждан Российской Федерации за ее пределы. Туризм въездной – Перемещения людей, не имеющих российского гражданства и проживающих за пределами Российской Федерации в пределах России. Туризм международный – туризм выездной или въездной. Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, паломнических, лечебных и оздоровительных целях не имея мотив получения дохода в месте отдыха, на время от 24 часов до 6 месяцев подряд или совершающий хотя бы одну ночевку в месте путешествия. Туристская индустрия – совокупность транспортных средств, средств размещения, объектов общественного

питания, баз отдыха и санитарного и курортного оздоровления, объектов развлечения, объектов познавательного, делового, лечебного, оздоровительного, физкультурного, спортивного и другого применения, организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников и осуществляющих туроператорские и турагентские услуги, операторов туристских информационных систем, а также организаций [1].

В законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм детский – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя [1]. Некоторое время назад детский туризм в России был представлен тремя основными направлениями – детскими оздоровительными лагерями, лагерями со спортивным уклоном и санаториями. Отличительные черты этого вида туризма: постоянное проектирование новых программ для комплексного детского отдыха; подбор квалифицированного персонала для работы в рамках детских программ; возможность проведения учебных занятий во время оздоровления детей в санаториях; установка развлекательных площадок и аттракционов в учреждениях семейного отдыха [23, с.102].

Ю. А. Матюхина отмечает, что в современное время детский туризм имеет более обширные границы. Теперь появляются лагеря тематические, которые подчинены единой теме: археологические, где детей приобщают к раскопкам первобытных стоянок, палаточные, где постигаются основные элементы туризма, спортивные и конноспортивные. Существуют также и лагеря с религиозной направленностью. Неоспоримое преимущество у детских центров отдыха за рубежом, предлагающих языковую практику – погружение в языковую среду и в культуру носителей изучаемого языка. Такие детские центры обычно находятся в теплых странах, на море – в Болгарии, в Греции, в Турции, в Хорватии и на Мальте. Во время отдыха в них предусмотрена насыщенная экскурсионная и тематическая программа,

что позволяет ребятам общаться со сверстниками из других государств. Помимо лагерей, практически любой вид туризма доступен и адаптирован для детей. Как культурно-познавательный, оздоровительный и экологический, так и экстремальный. В России детям доступен внутренний туризм. Он представлен: экскурсиями, спортивными походами, школьными обменами, познавательные и обучающие туры, детские лагеря, санатории и пансионаты. И выездной туризм – это международные безвалютные обмены, образовательные за границей, деловые, учебные и выезды школьников в качестве поощрения за победы в каких-либо конкурсах или олимпиадах; обучающие и развлекательные коммерческие путешествия, поездки в международные детские центры. Отдых детей могут организовывать как социальные организации, такие как: отделы соцобеспечения и органы здравоохранения, так и коммерческие организации. На пример турфирмы, турбазы, частные лица, работающие в сфере организации детского отдыха, и другие учреждения, которые направлены на получение дохода и существуют в рамках конкуренции на рынке детского туризма [19, с.74].

Детские учреждения отдыха могут быть представлены: санаториями, профильными лагерями и загородными центрами. Санатории включают программы в которых обычно представлены различные упражнения для оздоровления, спортивные игры, закаливание. Организуются тематические экскурсии по окрестностям. Профильные лагеря предлагают экскурсионные программы, организуют посещения массовых праздников и ставят различные шоу-программы. Профильные лагеря имеют в своей базе широкий выбор различных секций и кружков. Дети принимают участие в походах, репетициях, концертах. Загородные центры существуют для отдыха детей с проблемами психического здоровья или излишне эмоциональных. С детьми работают педагоги и психологи. Преимущественно, детские учреждения отдыха находятся на берегах Чёрного и Азовского морей. Второе место занимает Москва и ее окрестности. Третье – средняя полоса России [28].

Детский туризм требует особого отношения к качеству оказываемых услуг и индивидуальных требований к подготовке персонала, контактирующего с детьми. Организацию детского отдыха в России регламентирует недавно подписанный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей». Помимо прочих изменений он устанавливает общие требования к туристским маршрутам для передвижения организованных групп детей и порядок организации их прохождения учащимися, прибывающими в детских учреждениях отдыха и оздоровления либо являющимися членами организованных групп несовершеннолетних путешественников, а также к порядку уведомления государственных уполномоченных органов о местонахождении, сроках и длительности прохождения таких маршрутов. Также он гласит, что для детей сирот и детей не имеющих попечения родителей поездки в учреждения детского отдыха полностью оплачиваются.

В целях организации качественного и безопасного отдыха и оздоровления детей учреждение детского отдыха обязано: гарантировать безопасность пребывания детей на отдыхе, присмотр и уход, организацию их питания, безопасный трансфер, соблюдение установленных санитарно-эпидемиологических и иных требований и норм, обеспечивающих комфортные условия для жизни и здоровья детей, включая соблюдение требований, которые обеспечивают антитеррористическую защищенность, постоянное присутствие охранных организаций, спасательных вышек в местах купания отдыхающих, наличие санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии осуществляемой организацией пребывания на отдыхе детей и их оздоровления деятельности санитарно-эпидемиологическим требованиям; подбор квалифицированного персонала для работы с детьми, осуществление детского отдыха и оздоровления в соответствии с установленными стандартами или требованиями к квалификации [3].

Особым требованиям подвержена так же перевозка детей. Последним документом, регламентирующем перевозку групп детей является Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части совершенствования правил организованной перевозки группы детей автобусами». В нём сказано, что к управлению транспортом, осуществляющим организованные перевозки групп детей, допускаются водители, соответствующие следующим требованиям: имеющие водительский стаж в категории «D» 3 года подряд; не имеющие правонарушений в области дорожного движения; прошедшие предрейсовый инструктаж по безопасности перевозки. Руководство или должностные лица, которые отвечают за безопасное дорожное движение, а при организации перевозок групп детей по договору фрахтования – фрахователь или фраховщик должен обеспечить, в принятом Министерством внутренних дел Российской Федерации порядке подачу уведомления об организации перевозки групп детей в подразделение Госавтоинспекции. Подача заявления об осуществлении организованной перевозке групп детей в подразделение Госавтоинспекции должна быть осуществлена не позднее 2 дней непосредственно до дня начала перевозки [2].

Важную роль в жизни ребенка играет познание мира, своей страны и того, что его окружает, поэтому, говоря о детском туризме нельзя не сказать, что большую его часть составляют культурно-познавательные туры. О.Т. Лойко в своих трудах дает представление о том, что Культурно-познавательный туризм знакомит туриста с культурными ценностями, расширяет его культурный кругозор. При этом турист получает знания, соотносясь с собственными культурными запросами собственному выбору. [18, с.24] Культурно-познавательный туризм как вид социальной и культурной деятельности туриста представляет собой путешествия, имеющие цель ознакомиться с культурными, историческими и архитектурными достопримечательностями регионов, а также с принятыми традициями и

предметами быта народов. Как отмечает В. А. Квартальнов, культурный туризм определяется в качестве передвижений людей за пределы постоянного места пребывания: к достопримечательностям культуры, объектам наследия истории, посещение фестивалей, праздников фольклора и с целью наблюдения за природой, изучения искусства и паломничество [12, с.31]. В какой-то степени, любой вид туризма можно считать культурным, так как во время поездки путешественник постоянно находится под влиянием другой социокультурной среды. Туризм воздействует на путешественника в культурном аспекте. Он влияет на духовную и материальную сферы жизни человека и на его ценности, знания и поведение в обществе. Культурный туризм является туризмом в целях которого имеется получение знаний о культурном наследии различных народов и стран. Примерами ресурсов культурно-познавательного туризма могут служить: памятники, исторические места, музеи, промыслы народов мира, объекты культуры и др. Также для туристов может представлять интерес быт и хозяйство различных народов в различных периодах времени. Основной базой культурно-познавательного туризма являются различные культурные учреждения и мероприятия. Общая атмосфера состоит из нескольких факторов, к которым можно отнести: ландшафт, условия климата и наречия различных народов. Туризм имеет особую привлекательность в том, что он придает возможность получить эстетические, эмоциональные ощущения [24].

Культура является для туризма важным фактором развития. Благодаря культурным различиям создаются разные потенциалы, по средствам которых определяется миграция туристов вместе с различиями в состояниях природных комплексов. В культурном аспекте туризм оказывает влияние на различные сферы жизни человека, его систему ценностей, знания и поведение в обществе [11, с.74]. Культурно-познавательная деятельность туристов группируют следующим образом: посещение архитектурных памятников в целях знакомства с различными эпохами в истории, музеев, театрализованных представлений, исторических маршрутов, музыкальных

мероприятий, театров, праздников религии, кино, боя быков, концертов и оперных сезонов, картинных выставок, скульптур, фотографий, фестивалей, и т. п.; посещение семинаров, лекций, курсов иностранного языка, симпозиумов, тренингов на коммуникацию; участие в фольклорных демонстрациях, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках народного творчества [18, с.40].

В словаре терминов «культурно-познавательный туризм» значится как «культурный туризм». Понятие культурного туризма подразумевает, потребность в духовном освоении и духовном присвоении культуры мира через посещение его частей, через переживания жизни различных культур в местах их исторического нахождения, где увиденное лично становится частью мыслей и чувственных ощущений путешественника, изменяя границы его восприятия. Культурно-познавательный туризм включает в себя учебно-тематические экскурсии, которые формируют патриотическое воспитание, расширяют знания, оздоравливают и физически развивают учащихся. Познавательная экскурсия становится важной частью учебного процесса, так как в ней сочетаются обучение и культурное и патриотическое воспитание. Возможности экскурсий в воспитательной сфере определяются тематикой и направленностью экскурсии. Экскурсии могут быть: комплексными, обзорными, историческими, военно-историческими, литературными, архитектурными и т.д. Культурно-познавательные экскурсии учащихся должны стать частью учебной системы образовательных учреждений. Они являются сильным средством, позволяющим на практике познакомить молодёжь с наследием природы, истории и культуры тех мест, в которых они живут, развивать в детях эстетику, любовь к своей Родине, духовность и нравственность.

Культурно-познавательный туризм способствует развитию внутреннего мира человека, расширению его кругозора, путешественник получает возможность знакомства с различными культурами и этническим наследием разных народов. Так, исследователи Н. В. Анчукина и О. С. Москвина дают

следующее понятие культурно-познавательного туризма – это путешествия с целью ознакомления с различными достояниями культуры: искусство, архитектура, история, традициями и обычаями местных народов, и их предметами быта. Культурно-познавательный туризм позволяет впитать в себя социальный и культурный опыты, а это: символы, традиции, стереотипы и образцы деятельности. Школьник понимает ту или иную картину мира данного народа, удовлетворяет свое чувство идентичности к культуре страны, народа, государства, родного края, с другой стороны активизируется дополнительное образование, благодаря которому формируется гармонично развитая личность [13].

Таким образом, опираясь на Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», мы выявили, что туризм – это временные выезды граждан, проживающих в Российской Федерации, иностранных граждан и лиц, не имеющих гражданства с постоянного места пребывания в лечебных, оздоровительных, развлекательных, познавательных, физкультурных, спортивных, профессиональных, деловых, религиозных и других целях без получения дохода в месте временного пребывания. Детский туризм регламентируется такими документами как ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг и другие нормативные документы, «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Конвенция ООН О правах ребёнка, федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей», а так же постановление Правительства РФ «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части совершенствования правил организованной перевозки группы детей автобусами», Выяснилось, что детский туризм – это путешествия детей в возрасте от 7 до 15 лет с познавательными, образовательными, развлекательными, оздоровительными и другими целями. Мы установили, что важнейшим видом детского туризма является культурно-познавательный

туризм. Изучив труды: В.А. Квартального, К.А. Кирюхинцева, О.Т. Лойко, мы установили, что культурно-познавательный туризм является путешествием с целью ознакомления с различными историческими и архитектурными ценностями того или иного региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов. Его можно делить на: посещение различных исторических, архитектурных или культурных эпох с помощью посещения памятников, музеев, исторических маршрутов; театральных и музыкальных представлений, кинотеатров, различных фестивалей, религиозных праздников и т. п.; посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов и д. д. Культурно-познавательный туризм становится важной частью в обучении и развитии учащихся. Он становится основой для формирования гуманистического, эстетического и патриотического воспитания, расширения диапазона знаний и кругозора, оздоровления и физического развития учащихся.

1.2. Возрастные особенности учащихся начальной школы

При проектировании анимационной программы для детского культурно-познавательного тура необходимо учитывать возрастные психолога – педагогические особенности детей. Их изучает дисциплина – возрастная педагогика. Объектом возрастной педагогики выступает ребенок с момента рождения до перехода к взрослому состоянию. Иначе, возрастная педагогика – это педагогика детства. Понятие «детство» в педагогике связывают с психологическим понятием «детство», так как в основе характеристики лежит прежде всего возраст ребенка. Детство определяется частотой участия взрослых в обеспечении потребностей ребенка: биологических, духовных, материальных; тем насколько ребенок способен сам или с поддержкой обеспечивать свои физические и эмоциональные потребности. Исходя из того, что ребенок стремится к достижению состояния

взрослости, если он уже в состоянии удовлетворить свои потребности; обеспечить себе защиту от негативных факторов окружающей среды; если он юридически дееспособен. Все это можно достигнуть за счет уровня развития самосознания в обществе и воспитанию нравственных и гражданских чувств. Понятие «детство» имеет ценностный характер, т. е. помимо рассмотрения ребёнка как члена общества, его рассматривают с точки зрения самостоятельной, непреходящая, ценности. Ценностное отношение включает в себя индивидуальный и личностный подход и оценку деятельности взрослых. Период детства – это целостная управляемая система. Она предполагает взаимодействие социальных, психологических и педагогических факторов развития, воспитания ребенка на основе ценностного и личностного подходов. Эти позиции позволяют дать характеристику периодов детства: дошкольное детство, младшее школьное детство, подростковое детство и старшее детство [5, с. 4-5].

Исходя из классификации периодов детства представленной А.С. Белкиным, мы делаем вывод, что целевой аудиторией анимационной программы для культурно-познавательного тура являются школьники младшего детства. Младшее школьное детство включает в себя период с 7 до 11 лет, обычно в этот период происходит процесс развития индивидуальных, психологических, социальных и нравственных качеств личности учащегося. Для этой стадии характерны: семья как способ удовлетворения потребностей ребенка; большая роль школьных педагогов в формировании интересов и предрасположенностей к различным видам деятельности; возрастание способностей ребенка сопротивляться негативному влиянию внешней среды с сохранением ключевых защитных функций за школой и семьей. Дошкольник повышает свой общественный статус до школьника. Он сталкивается с тем, что жестко ограничивающие его социальные рамки соединяются с предоставляемой свободой выбора. Не все дети к этому подготовлены, поэтому переход к школьному режиму у многих проходит болезненно, конфликтно. Школьники в этом возрасте проходят этап перестройки в

психологическом плане: если раньше главное место в их жизни занимала игра, то теперь в приоритете учение, изменяющее мотивы поведения, дающее толчок к развитию познавательных интересов и нравственных устоев школьника. Перестройка включает в себя следующие этапы: вхождение в школьную жизнь, в учебный процесс и новые особенности отношений детского и взрослого коллектива; вхождение и привыкание к новым нормам и правилам школьной жизни. При успешном прохождении этих стадий ребенок получает возможность заранее предупредить некоторые отклонения в своем развитии. Часто в психологическом плане школьники сталкиваются с трудностями. Появляются сложности в усвоении нового режима и привыкании к новой деятельности. Дети, которые недостаточно подготовленные физически, психологически и педагогически к этому режиму, привыкают к нему с трудом. У них возможны срывы, конфликты, капризы.

Дети возрастом от 7 до 11 лет часто имеют сложности с пониманием специфики взаимоотношений с педагогами и сверстниками. В первые 2 года обучения для школьников самым первичным авторитетом выступает учитель. Каждое слово или умозаключение является истиной, не подлежащей проверке и контролю. Ребенок тянется к справедливому, внимательному, участливому взрослому, который учит его каждый день. С другой стороны, у него есть понимание, то учитель является человеком, который обладает большим количеством знаний. Он вынужден быть требовательным, уметь вовремя поощрить и наказать, создавать общую атмосферу жизни и деятельности коллектива. Таким образом, часть детей видит в учителе, прежде всего, человека, а другая – воспринимает его в качестве педагога. Здесь многое обуславливается опытом, полученным ребенком в дошкольном учреждении [5, с.34-36].

М.В. Матюхина определяет такие особенности младшего школьного возраста: К 7 годам ребенок достигает уровня развития, достаточного для обучения в школе. Физическое развитие, кругозор, развитие мышления и

речи, желание обучаться в школе являются предпосылками для того, чтобы ребенок был способен систематически учиться. Ученики младших классов, в большинстве своем, проявляют тягу к школьным занятиям. Им нравится новый статус ученика школы, привлекает и сам процесс учения. Это является определяющим в добросовестном, ответственном отношении младших школьников к обучению и школе. Младшие школьники готовы с интересом овладеть новыми знаниями, умениями и навыками. Они хотят научиться чтению, правописанию и счету. Игры, в которые играют младшие школьники тоже свидетельствуют об их интересе к процессу получения знаний [19, с.137].

В младшем школьном возрасте все еще присутствует потребность в активности, игровой деятельности и движениях. Они способны подолгу играть в подвижные игры, неусидчивы, бегают на переменах и любят занятия физкультурой. Младшие школьники имеют острую потребность в впечатлениях извне; первоклассника, как и дошкольника, в первую очередь привлекает внешняя сторона предметов или явлений. В познавательном процессе в первую очередь младший школьник использует эмоциональное восприятие. Картинки в книжках, яркие рассказы учителей, наглядные примеры, все это вызывает у учащихся бурную ответную реакцию. Младшие школьники подвержены влиянию ярких образов, которые возникают на основе рассказов учителя или чтения книг. Обязанность взрослых, а в первую очередь учителей, дать им наглядное представление мира в форме более усложнённой, чем в дошкольном учреждении.

Мыслительная деятельность детей подчинена образности. Переносное значение слов они могут воспринять буквально, наполнив его своими, конкретными образами. Мыслительные задачи учащиеся решают легче, когда есть возможность опереться на конкретные предметы, представления или действия. Эмоции детей младшего школьного возраста меняются. Прежде всего изменению подвержена содержательная сторона переживаний. Именно в младшем школьном возрасте берут начало такие социальные

чувства, как патриотизм и гордость за нацию. Школьники с восторгом воспринимают героев-патриотов, смелых и отважных людей, отражая свои переживания в играх и высказываниях [14, с.59].

И.С. Кон считал, что младшим школьникам намного легче завязать контакт со сверстниками, чем со взрослыми, особенно не знакомыми давно. Как правило, дети младшего школьного возраста описывают действия, поступки и события, а подростки – преимущественно мысли, чувства и мотивы действующих лиц. Психологическое содержание рассказа волнует их больше, чем его внешний, «событийный» контекст. Для младших школьников школы выступает такой же естественной средой, как дом [15].

Отмеченные особенности мыслительной деятельности детей часто становятся причинами неуспеваемости учащихся. У детей не всегда получается преодолеть трудности, возникающие в процессе обучения, что приводит к отказу от мыслительных процессов. Школьники начинают прибегать к хитростям и приемам, которые психологи называют «обходными путями», например, заучивание материала без его осмысления и понимания. Дети заучивают и воспроизводят тексты дословно, не вникая в его суть. Они не способны ответить на элементарные вопросы по тексту. Еще один подход – осуществление новых заданий теми способами, которые использовались ранее для выполнения других заданий. Помимо этого, дети, которые страдают недостатком мыслительного процесса, отвечая устно прибегают к использованию подсказок, стараются списать у товарищей и т. д.

В возрасте младших классов у ребенка формируется способность произвольного поведения. Ребенок сам определяет свое поведение и свои поступки в тех или иных ситуациях. Основой такого вид поведения выступают нравственные мотивы, которые берут начало формирования именно в этом возрасте. В ребенке воспитываются моральные ценности, он старается следовать определенным правилам и законам. Зачастую с помощью произвольного поведения ребенок проявляет эгоизм, из желанием быть одобренным взрослым или укрепить свою личностную позицию в группе

сверстников. Поведение детей прибегает так или иначе к одному мотиву – достижению успеха.

На ряду с формированием произвольного поведения у младших школьников возникают такие новообразования, как рефлексия и планирование результатов действия. Учащийся способен оценить поступки их результаты, тем самым ребенок может изменить свое поведение, спланировать его соответствующим образом. Возникает смысловая и ориентировочная основа в поступках и действия, это связывают с дифференцированностью внутренней и внешней жизни. Ребенок способен понять, что иногда необходимо сдерживать свои желания, если результаты их выполнения не будут соответствовать принятым нормам или приведут к негативным последствиям. Смысловая ориентировка своих действий играет важную роль во внутренней жизни ребенка. Это связано с переживаниями ребенка по поводу боязни изменения отношения с окружающими. Он боится потерять свою значимость в их глазах.

У школьника появляются размышления по поводу своих действий и поступков. Внешне ребенок отличается от своего внутреннего состояния. Именно эти изменения зачастую приводят к эмоциональным всплескам, срывам на взрослых и капризам. Ребенок сильно зависит от оценки его взрослым, он становится подвержен внешним влияниям. Это помогает ему успешнее воспринимать и усваивать новые знания. Главенствующую роль в развитии нравственности норм интересов играет учитель, хотя степень их успешности в этом зависит от типа выбранных им отношений с детьми. Помимо учителя, ребенок ориентируется и на других взрослых в своем окружении. В младшем школьном возрасте дети стремятся к получению каких-либо достижений. Достижение успеха, в этом возрасте становится основным мотивом деятельности ребенка. Этот мотив может встретиться и в другом виде, в виде избегания неудач. У ребенка формируются некоторые идеалы нравственного поведения, он понимает их ценность и необходимость. Но, для более продуктивного становления детской личности, важна оценка

взрослого и его внимание. Эмоциональная оценка взрослого к поступкам и действиям ребенка определяет развитие его нравственных чувств, индивидуальное ответственное отношение к правилам, с которыми он сталкивается. Социальное пространство ребенка расширяется. Он все время общается с учителями и одноклассниками по законам четко формулируемых правил [6].

В младшем школьном возрасте ребенок переживает свою уникальность, он развивает осознание себя как личности и стремится к совершенству. Это отражается во всех аспектах жизни ребенка, в том числе и во взаимоотношениях со сверстниками. Дети находят новые групповые формы активности, занятий. Они стараются по началу вести себя так, как принято в этой группе, подчиняясь законам и правилам. После появляется желание выделиться, предпосылки к лидерству. В этом возрасте дружеские отношения более интенсивные, но менее прочные. Дети учатся умению приобретать друзей и находить общий язык с разными детьми, но обычно эта связь не длится долго. Хотя считается, что формирование близких отношений и дружбы определяется эмоциональными связями, сформировавшимися у ребенка к пяти годам [22].

Дети ориентируются на принятые в их компании виды деятельности и стараются их совершенствовать, чтобы выделиться в приоритетной для них среде, добиться успеха. В младшем школьном возрасте у ребенка развивается направленность на других людей, получившая свое выражение в просоциальном поведении учет их интересов. Просоциальное поведение очень значимо для развитой личности. Способность к сопереживанию получает свое развитие в условиях школьного обучения потому, что ребенок участвует в новых деловых отношениях, невольно он вынужден сравнивать себя с другими детьми – с их успехами, достижениями, поведением, и ребенок просто вынужден учиться развивать свои способности и качества.

Таким образом, опираясь на работы: А. С. Белкина, Н.Е. Ковалёва, И. С. Кона и И. Г. Морозовой мы сделали вывод, что младший школьный

возраст является наиболее ответственным этапом школьного детства. Младшее школьное детство – это период с 7 до 11 лет, когда происходит процесс дальнейшего развития индивидуально-психологических и формирования основных социально-нравственных качеств личности. Важной стороной внутренней жизни ребенка становится его смысловая ориентировка в своих действиях. Именно в этом возрасте ребенок переживает свою уникальность, он осознает себя личностью. В младшем школьном возрасте у ребенка развивается направленность на других людей. Они учатся работать и существовать в коллективе. Для этой стадии характерны: доминирующая роль семьи в удовлетворении материальных, коммуникативных, эмоциональных потребностей ребенка. У детей ярко выражена потребность в активной игровой деятельности, в движениях и внешних впечатлениях, у них активно развивается воображение, логика, они переходят к реальному восприятию мира. Эталоном для подражания становится учитель. Именно учитель дает начало увлечениям учащихся и расширяет их кругозор с помощью организаций поездок, экскурсий и обзорным урокам. Именно в возрасте младшего школьного детства у учащихся закладывается фундамент интересов, увлечений и предрасположенностей к дальнейшему развитию в тех или иных сферах деятельности. Ребенок находит то, что ему интересно среди множества, увиденного. Задача взрослых, а в первую очередь педагога, – показать ребенку различные направления в искусстве, творчестве, обучении и спорте. Именно поэтому, при проектировании анимационной программы для детского культурно-познавательного тура, важно подобрать такие задания, которые развивают логику, воображение, умение работать в коллективе, ответственность за команду. Вся программа должна быть ориентирована на потребности ребенка, не перегружать его и не вводить в ступор. Детская анимация обязана быть яркой и красочной, привлекать и заинтересовывать детей с первой секунды и быть интересной до конца. Необходимо часто менять виды деятельности. Чередовать активные, подвижные и интеллектуальные этапы.

1.3. Роль анимационных услуг в детском культурно-познавательном туризме

В настоящее время на туристском рынке появилось отдельное направление, суть которого заключается в добавлении к стандартной экскурсии развлекательных моментов. Данному направлению было присвоено название анимации. Понятие «анимация» имеет латинское происхождение (anima – ветер, воздух, душа; animatus – одушевление) и означает одухотворение, воодушевление, стимуляция жизненных сил, вовлечение в активную деятельность.

На сегодняшний день термин «анимация» трактуется разными учеными неоднозначно. Так, Л.В. Курило дает следующее понятие анимации: «анимация – это стимулирование полноценной рекреационной, социально-культурной досуговой и другой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение» [16, с.25]. Т. И. Гальперина и ряд других ученых отмечают, что анимация – особая составляющая системы культурно-досуговой деятельности [8, с.17].

По утверждению И.В.Зорина, В.А.Квартального анимация в туризме – это деятельность по проектированию и проведению специальных программ свободного времени. Анимационные программы могут включать: спортивные и интеллектуальные игры, танцевальные вечера, карнавалы, концерты, костюмированные экскурсии, хобби и т.п. [11, с.125]. Н.И.Гаранин же, в свою очередь, предлагает туристскую анимацию как туристскую услугу, при оказании которой туриста вовлекают в активное действие. Такой вид предоставления услуг невозможен без активного контакта аниматоров с туристами, на совместном участии их в развлекательной программе, предлагаемой туркомплексом. Это разновидность туристической деятельности, осуществляемая в туркомплексе, отелях, круизном теплоходе, поезде. Обычно анимация используется в комплексе туристских мероприятий как часть тура. Она способна вовлечь туристов в разнообразные

мероприятия через участие в специально разработанных анимационных программах [9, с.123].

Цель туристской анимации – удовлетворить туриста отдыхом – его хорошее настроение, полученные им положительные впечатления, восстановление сил, как физических так и моральных. Во всем перечисленном заключаются важнейшие рекреационные функции туристской анимации.

Разработка и проведение грамотных анимационных программ – особый вид туристской деятельности, поэтому очень важна подготовка высококвалифицированного специалиста – аниматора. Аниматор – специалист по формированию туристского продукта, и организатор рекреационной деятельности туриста [21, с.59]. Основная особенность массово-игровых анимационных мероприятий является то, что исполняют сценарный замысел сами туристы. Опираясь на этот факт, Т.Н. Третьякова определяет основополагающие принципы организации анимационной деятельности: принцип обязательности. Лежит в начале всего хода работы. Обязательность в работе даёт огромные преимущества; принцип сотворчества. Без сотворчества невозможно создать коллектив, команду. Сотворчество аниматора и туриста должно быть основано на литературной обработке материала, общего обсуждения проблем, предложений, разработке сценария, развития фантазии, мозговом штурме; принцип востребованности. Это означает, что в полной мере необходимо использовать способности каждого туриста; принцип индивидуального подхода. Материал должен быть максимально адаптирован под возможности туристов. Обязанность аниматора — создать комфортные условия для каждого, чтобы турист испытывал эмоциональные переживания, ощущал успех; принцип инсценирования. Наиболее часто встречается в анимационной практике. Турист почти всегда хочет попробовать себя в актёрской работе, сыграть какую-либо роль.

Т.Н. Третьякова выделила базовые функции туристской анимации: психологическая, адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, педагогическая, образовательная, совершенствующая, воспитательная, рекламная, информационная и экономическая. С точки зрения системного подхода туристская анимация – это удовлетворение таких потребностей туриста как: общение, движение, культура, творчество, приятное времяпровождение, развлечение. Каждый турист видит отдых по своему: для одних отдых – это путешествие в другую страну, для других – вечер с книгой, для третьих – прогулка по лесу, для четвёртых – рыбалка и т.д. Благодаря такой разнице в спросе сформировались различные виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов: анимация в движении – позволяет путешественнику удовлетворить свои потребности в физической активности, сочетающийся с удовольствием, с приятными переживаниями; анимация через переживание – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при преодолении трудностей, при открытиях, при общении; анимация через общение – удовлетворяет потребность в общении с новыми людьми, с интересными людьми, с открытием внутреннего мира людей и познание себя через общение; анимация через успокоение – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, потребность в покое: культурная анимация – удовлетворяет потребность людей в духовом развитии личности через соприкосновения с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации; творческая анимации – удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих творческих созидательных способностей, в установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество, сотворчество. Реальные анимационные программы носят чаще всего комплексный характер по отношению к данным видам анимации, а перечисленные виды анимации являются составляющими элементами этих программ [21 с.74-83].

Из трех главных рекреационных функций (лечебной, оздоровительной и познавательной) туристская анимация призвана выполнять прямым образом две функции – спортивно-оздоровительную и познавательную. Косвенным образом при соответствующих условиях выполняется и лечебная функция. В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ можно выделить следующие функции туристской анимации: адаптационную, целью которой является плавно или резко перейти от обычной, повседневной обстановке к развлекательной, досуговой; компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни; стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность; оздоровительную, направленную на восстановление организма человека от рутинной усталости; информационную, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т. д.; образовательную, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире; совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование; рекламную, дающую возможность через предоставление анимационной программы сделать туриста рекламным носителем туристского продукта [10, с.63].

Благодаря такому разнообразию функций анимации появилось множество ее видов, а также большая разновидность анимационных программ и мероприятий. С точки зрения системного подхода туристская анимация – это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном проведении времени, развлечении. Диапазон этих потребностей очень широк, поскольку люди, отправляющиеся на отдых, вкладывают в это понятие совершенно разный смысл: для одних отдых – это путешествие, для других – чтение книг, прогулка по лесу, рыбалка и т. д. Соответственно спросу и мотивации путешествий в практике туристского обслуживания складываются следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности

туристов (отдыхающих): анимация в движении – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями; анимация через переживание – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного приобщении, открытиях, а также при преодолении трудностей; анимация через общение – удовлетворяет потребности в общении с новыми, интересными людьми, в открытии внутреннего мира людей и познании себя через общение; анимация через успокоение – удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через успокоение, уединение, контакт с природой, а также потребность в покое и «праздной лени»; культурная анимация – удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации; творческая анимация – удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество [21, с.51-54].

При организации анимационных программ необходимо учитывать особенности, присущие различным возрастным категориям отдыхающих на туристских объектах. Молодежь – очень активный сегмент. Важным фактором отдыха она выбирает эмоциональностью и яркие впечатления. К данному периоду жизни молодые люди становятся физически зрелыми, формируются их характеры и мировоззрения. Основными видами деятельности этого периода являются учеба, профориентация и производительный труд, которые требуют большого напряжения сил. Но энергии в этом возрасте не занимать, поэтому в проектировании отдыха для молодежи можно смело включать: КВНы, вечера и дискотеки, фестивали и шоу, аукционы, ярмарки, спартакиады, олимпиады и диспуты, театральные представления, а также различные игры.

В первую очередь турист желает получить какие-либо развлечения, впечатления и эмоции. Развлечения могут быть активными и пассивными,

они выступают одним из основных элементов тура. Вид и направленность развлечений зависит от типа тура. В выборе развлечений для туриста необходимо учитывать: национальности туриста, традиции которые он соблюдает, его привычки. Есть некоторые виды развлечений, которые универсально подходят всем. Часто развлечения строятся на организации экскурсий и походов на объекты туристского интереса (музеи, исторические памятники), обзорных экскурсий по городу или местности, наблюдении (природных явлений или красивых ландшафтов), иных познавательных или развлекательных мероприятий (например, посещение магазинов или игровых заведений). В специализированных крупных туристских комплексах принято нанимать профессиональных аниматоров, в обязанности которых входит активное привлечение туристов к развлечениям. Существует более 100 видов анимации, но, благодаря фантазии людей – организаторов анимационных программ и развитию техники, появляются всё новые и новые. В анимационном сервисе выделяют несколько основных элементов, которые базируются на видовых связях основных направлений анимационной деятельности. Они логически связаны и выходят друг из друга, что наглядно представлено на рисунке 1 [21, с.72].

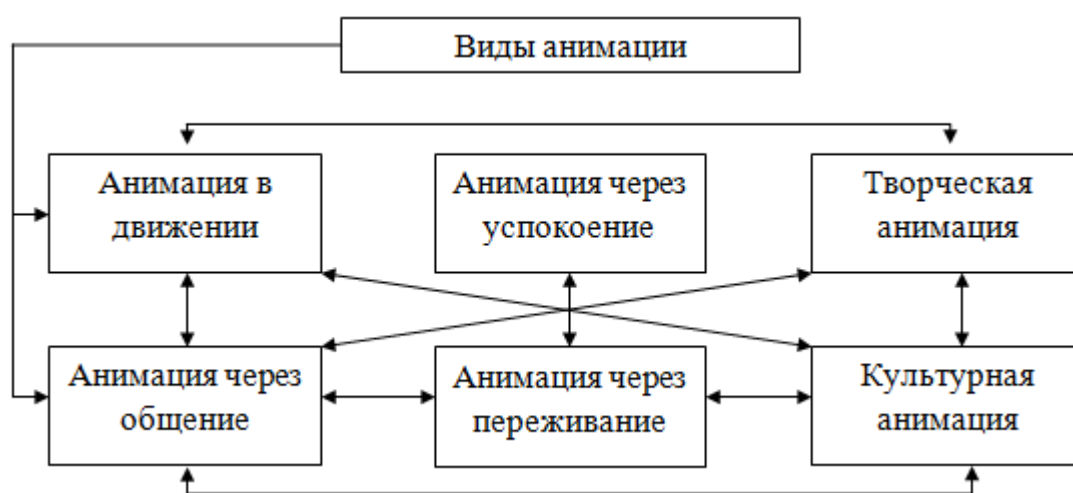


Рис. 1. Видовые связи основных направлений анимационной деятельности

Анимация воздействует на человека то время, когда он отдыхает. Она способствует сохранению и восстановлению его здоровья: соматического, физического, психического, нравственного. Эти компоненты здоровья и определяют соответствующую условную типологию направлений и программ туристской анимации: первый тип – спортивные, спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные программы; второй тип – зрелищно-развлекательные, приключенческо-игровые программы; третий тип – познавательные, спортивно-познавательные, культурно-познавательные, экскурсионные, обучающие, любительские и творческо-трудовые программы. Для каждого из этих направлений можно выделить характерные формы анимационной деятельности; четвёртый тип – комплексные программы, комбинированные из однородных программ.

Спортивные анимационные программы предназначены для туристов, занимающихся каким-либо видом спорта, во время посещения спортивных туристских предприятий ради того, чтобы заниматься спортом по определенной системе и одновременно с этим отдыхать. Спортивные оздоровительные программы отличаются тем, что они рассчитаны на людей, любителей спорта и активного отдыха, для которых туристский комплекс – это единственное место и возможность для восстановления сил и здоровья через активные физические нагрузки в условиях чистой природы и чистого воздуха. Спортивно-развлекательные программы могут подходить для туристов различного возраста. Их задача привлечь туристов к активным движениям через различные веселые конкурсы и игровые состязания. Спортивно-познавательные программы строятся на приобщении туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха (походы, пешеходные экскурсии). В экскурсионные программы включены различные виды экскурсий, и обучающие программы, которые могут помочь экскурсантам приобрести различные умения и навыки (в различных видах спорта, ремёслах). Культурно-познавательные анимационные программы туристского комплекса строятся на приобщении туриста к культурно-

историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения и включают: посещение музеев, театров кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры. Некоторые из этих программ зависят от платёжеспособности туристов, уровня их интеллектуального развития. Приключенческо-игровые анимационные программы строятся на соприкосновении туриста с интересным, волнующим, необычным (например, участие в ролевых играх и конкурсах, посещение пещер, пиратской вылазке, вечере народных приданий и легенд, ночном походе, ночном спуске на горнолыжном курорте, в тематическом пикнике). Эти программы имеют спрос независимо от возраста, пола, национальности, образования отдыхающих. Любительские (творческо-трудовые) анимационные программы строятся на привлечении туристов к творчеству, сотворчеству, состязании в изготовлении местных поделок, что вызывает у них интерес к национальным особенностям местного населения. После участия в такой программе, гость отмечает, что он научился общению на местном национальном языке, познакомился с национальными музыкальными инструментами, танцами, кухней и т.д. Формы проведения этих программ могут быть самыми разнообразными: аукцион поделок из природных материалов, конкурс любительских фотографий, фестиваль авторских стихов и песен, концерт вокальных и инструментальных исполнителей, выставка детского рисунка, песочной скульптуры и т.д. Зрелищно-развлекательные анимационные программы включают: праздничные мероприятия, конкурсы, фестивали, карнавалы, тематические дни, ярмарки, дискотеки, танцевальные вечера, концерты художественной самодеятельности и т.д. [21, с.75].

О.Т. Лойко считает, что наше общество социально неоднородно по уровню материального достатка, качеству образования, установкам, ценностям и менталитету. Поэтому перед сферой туристских услуг ставится задача предоставить такие услуги анимации, которые способны

соответствовать удовлетворению самых разнообразных потребностей каждого потребителя, исходя из его желаний и возможностей [17, с.85].

Туристская анимация имеет важное значение в улучшении туристского продукта. Она повышает его качество, разнообразие и привлекательность. Благодаря анимации может увеличиться количество постоянных клиентов и спрос на турпродукт. Также анимация повышает нагрузку на материальную базу туристского предприятия, а следовательно, и в повышает эффективность ее использования, доходность и рентабельность туристской деятельности.

Важнейшее направление анимации в туризме – детская анимация в игре. Для детей игровой процесс очень важен. Во время игры ребенок учится общаться со сверстниками, познают окружающий мир, учиться уважать других. Особую роль игра имеет во время дошкольного возраста. роль игры в развитии ребенка раскрывал в ряде работ Л.С. Выготский. В работе «Игра и ее роль в психическом развитии ребенка» он отметил, что игра – способ всестороннего развития ребенка: «Игра – источник развития и создает зону ближайшего развития». Играя ребенок развивает в себе определенные черты характера. В игре ребенок отказывается от непосредственного импульса, координируя свое поведение, каждый свой поступок с игровыми правилами, из игры с правилами рождается и развивается воля ребенка [7, с.48].

В педагогической и развлекательной практике имеется огромный запас различных игр. В основном, можно выделить такие виды игр для школьников: дидактические игры. Этот вид игр развивает в школьнике логику, внимание, память, речь, мышление, воображение и наблюдательность. Обычно они имеют интеллектуальную направленность. Часто проводятся в формате различных викторин; сюжетно-ролевые игры. Особенность такого вида игры в том, что учащийся может примерить на себя ту или иную роль. Это может быть какая-либо профессия, или семейная роль, роль какого-либо сказочного персонажа и др. В ходе игры ребенок перенимает общественный опыт и учится взаимоотношениям с людьми; подвижные игры. Направлены на развитие физических данных и активности

школьника. Также развивают ловкость, умение работать в команде и выносливость; театрализованные игры. Один из видов ролевой игры, но по заранее установленному сценарию.

Таким образом, опираясь на работы: Г. А. Аванесовой, И. С. Агеевой, Т.И. Гальперина, Т.Н. Третьяковой и других авторов, можно сделать вывод, что анимация – это способ предоставления туристской услуги, имеющий в целях: увеличение и повышение качества обслуживания и повторное приличие гостей, для увеличения дохода туристского предприятия. К базовым функциям туристской анимации можно отнести такие функции как: психологическая, адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, педагогическая, образовательная, совершенствующая, воспитательная, рекламная, информационная и экономическая. Анимацию можно встретить в таких видах как: анимация в движении, анимация через успокоение, творческая анимация, анимация через общения, анимация через переживания и культурная анимация. Анимация удовлетворяет потребность человека в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с людьми через совместное творчество. Значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта. Чем многогранное и интереснее построена анимационная программа экскурсии или путешествия в целом, тем больше туристов имеют желание приобрести туристский продукт, следовательно, это повышает рейтинг данного продукта. Непосредственное внедрение анимации в экскурсионные программы поможет сделать их более насыщенными и интересными для современного потребителя. Огромную роль анимация имеет в детском культурно-познавательном туризме. Сейчас невозможно представить ни один туристский продукт для детей без использования анимации. В процессе реализации экскурсионных программ с элементами анимации максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения. Она способна держать внимание

детей и развивает воображение, мышление, логику, двигательную активность, умение работать в команде и познавать через интересный и увлекательный вид деятельности для детей.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТСКОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

2.1. Маркетинговое исследование на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура

При проектировании туристских продуктов важное значение имеет маркетинговое исследование. Оно включает в себя анализ туристских фирм города Екатеринбурга на наличие у них продуктов, включающих анимационные программы для детей. А также проведение анкетирования на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура.

На сегодняшний день Правительство Российской Федерации уделяет большое внимание развитию детского туризма в России, в частности в Свердловской области. К лидерам среди туроператоров Свердловской области по развитию детского туризма можно отнести: ООО «Эльтранс», ТК «Детское бюро путешествий» ООО «ТурЭкспоСервис», «Юва-тур», «Эльдорадо Тур» Екатеринбург, ООО «ПрофСервис», «Команда искателей приключений» и другие. Туристское бюро «Эльтранс» предоставляет гостям и жителям города Екатеринбурга уникальные анимационные экскурсии на трамвае. Большой выбор детских игровых программ можно увидеть у туристско-экскурсионной фирмы «Байкал Тур». Целый парк развлечений активно использующий анимацию в своей работе на протяжении всего рабочего дня «Планета ИГРиК». Имеет обширную анимационную программу, а также устраивает выездные программы парк аттракционов и развлечений «Хеппилон». Не далеко от Екатеринбурга расположился уникальный развлекательный парк «Парк сказов», предоставляющий анимационные экскурсии с различными интерактивами. Познавательные и развлекательные анимационные программы предлагает тематический парк

развлечений «ФантазиГрад». Детские мастер классы, интерактивные зоны и возможность проведения детских дней рождений предоставляет Екатеринбургский музей изобразительных искусств. Организацией новогодних программ для детей тематическими экскурсиями для детей занимается «Детское бюро путешествий».

Проводя анализ туристских продуктов, предоставляемых туристскими фирмами Екатеринбурга, мы пришли к выводу, что в вопросе анимационного обслуживания они делятся на: турфирмы, которые сами разрабатывают и проводят анимационные программы для детей и турфирмы, которые идут путем использования уже готовых анимационных программ, предлагаемых различными площадками Екатеринбурга. Ко вторым относятся «Юва-тур», «Профсервис», «ТурЭкспоСервис» и другие. Обычно используются такие площадки как: музеи, развлекательные и научные парки, природные парки и другие площадки, использующие в своей работе анимацию.

Мы остановимся на анализе предлагаемых программ турфирм, которые сами разрабатывают и реализовывают свои программы, среди которых: бюро по туризму ООО «Эльтранс», которое является первой турфирмой Екатеринбурга, которая начала использовать в своей работе экскурсии с элементами анимации. Фирма является единственным предприятием, предоставляющим уникальную туристскую услугу – тематические обзорные экскурсии на трамвае. Турбюро в 2011 году получило диплом «Екатеринбургское качество» за экскурсию на трамвае: «Сказочный трамвай!».

Экскурсии на трамвае очень популярны среди жителей Екатеринбурга и особенно жителей области. Трамвай – необычный транспорт. И экскурсия эта необычна. Все экскурсии для организованных групп проводятся двумя экскурсоводами. Все экскурсии аттестованы Администрацией Города Екатеринбурга. Экскурсии проводятся для организованных групп. В вагоне – 32 посадочных места. Посадка производится на удобной для группы остановке. Организаторы советуют начинать от Южного депо. Это самое

первое трамвайное депо в городе. Здесь же находится музей ретро вагонов. Во время экскурсии трамвай проезжает по улицам: 8 Марта – Радищева – Московская – Ленина – Гагарина – Уральская – Луначарского – Куйбышева – 8 Марта. Варианты экскурсий на трамвае с использованием анимации, предлагаемые турбюро «Эльтранс» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Туристские продукты с элементами анимации,
предоставляемые турфирмой «Эльтранс»

Название анимированной трамвайной экскурсии	Краткое описание экскурсии	Время и цена
1	2	3
«Новогодний трамвай»	2 экскурсовода – основной и Снегурочка, расскажут о традициях Нового года в разных странах.	От 1 до 3 часов От 8302 рублей до 14886 рублей
«Сказочный трамвай»	Экскурсию проводят два экскурсовода. Один рассказывает о городе, нашем крае, достопримечательности. Второй в образе Хозяйки Медной горы рассказывает о нашем крае, о горах уральских и их богатствах.	1,5 часа 10034 рублей
«Космический трамвайчик»	Экскурсия в «космической» темой. Проводится 2 экскурсоводами.	От 1 до 3 часов От 8302 рублей до 14886 рублей
«Пушкинский трамвай»	Екатеринбург глазами современников А. С. Пушкина.	От 1 до 3 часов От 8302 рублей до 14886 рублей
«Екатеринбург по-немецки»	Экскурсию проводят два экскурсовода. Основной экскурсовод рассказывает, как строился Екатеринбург, как строились заводы, какие немецкие специалисты бывали здесь. Какие были у немцев интересы, где собирались и чем занимались.	1,5 часа 11040 рублей

1	2	3
«Свердловск военный»	Экскурсию проводят два экскурсовода. Один основной экскурсовод, второй – в образе медсестры. Во время экскурсии раздаются хлебные карточки, которые были в нашем городе во время Великой Отечественной войны и кусочки черного хлеба	От 1 до 3 часов От 9272 рублей до 16527 рублей

Представим предложения одного из ведущих туроператоров по детскому отдыху «Детское бюро путешествий». «Детское бюро путешествий» и ООО «ТурЭкспоСервис» – это бренды, уважаемые среди туристов, партнеров и руководителей Администрации Екатеринбурга и Правительства Свердловской области. Имя директора компании Натальи Ларионовой за 20 лет на рынке детского туризма Урала и страны стало знаковым. «Детское бюро путешествий» тесно сотрудничает с Администрацией Екатеринбурга, Правительством Свердловской области, Центром развития туризма Свердловской области и другими государственными структурами. Со дня основания компания постоянно проводит и участвует в организации круглых столов, выставок, конференций и встреч по актуальным вопросам организации детского отдыха. Разработаны десятки программ по детскому и молодежному туризму, творческих конкурсов, благотворительных проектов для детских домов. Основные направления деятельности компании: детский отдых Урале, российском юге и за рубежом, «Новогодний Экспресс к Деду Морозу» – туристский поезд Екатеринбург – Великий Устюг, экскурсионные туры по России и Европе, прием в Екатеринбурге, экскурсии по Екатеринбургу и Уралу, отдых и лечение в Венгрии уровня VIP. «Детское бюро путешествий» является ярким представителем среди фирм, предоставляющих анимационные услуги, которые представлены в таблице 2.

Туристские продукты с элементами анимации,
предоставляемые турфирмой «Детское бюро путешествий»

Название экскурсии	Краткое описание	Цена за 1 человека в зависимости от размера группы		
		Группа 20+2	Группа 30+3	Группа 40+4
1	2	3	4	5
«Где живет Новый год»	Новогодняя экскурсия по елкам города включает в себя посещение нескольких елок города: ледовый городок на площади 1905 года, елка в парке Маяковского, елка в одном из торговых центров. Экскурсия театрализованная с участием Деда Мороза. Продолжительность – 4 часа.	740	510	450
«Свердловская киностудия!»	Экскурсия в цеха Свердловской киностудии. Экскурсанты увидят естественные и настоящие экспонаты и декорации, рабочие цеха и съёмочные павильоны. Ознакомительная экскурсию по киностудии с посещением одного из цехов.	730	620	600
«Экскурсия в кузницу»	Вы познакомитесь с кузнечным делом, увидите горн и наковальню в действии. А потом Вы все дружно выкуете «гвоздь дружбы», который станет символом Вашего дружного класса! Продолжительность – 4 часа.	740	500	—
«Путешествие во времени»	Вы попадаете в старинный купеческий особняк, погружает Вас жизнь XIX века. Продолжительность – 4 часа.	810	720	—

Широкий ассортимент детских игровых программ предлагает туристско-экскурсионная фирма «Байкал-тур». Помимо основного вида деятельности – организации туров на Байкал, фирма занимается приемом и проведением анимационных программ в Екатеринбурге. Фирма является монополистом в сфере проведения анимационных программ на улице. Каждая программа индивидуальна. Детали оговариваются с заказчиком. Перечень имеющихся анимационных программ для детей представлен в таблице 3.

Таблица 3

Туристские продукты с элементами анимации,
предоставляемые турфирмой «Байкал-тур»

Название	Сроки проведения	Продолжительность	Стоимость
1	2	3	4
«Пятнадцать храбрецов на сундук мертвеца»	круглый год	1,5-2 часа	от 12000 руб.
«Новый год ближе не бывает»	декабрь – январь	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«Священный тотем»	круглый год	1,5- 2 часа	от 12000 руб.
«Масленица»	февраль – март	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«В гостях у сказки»	круглый год	1,5-2 часа	от 12000 руб.
«Зарница»	с января по апрель	1,5-2 часа	от 12000 руб.
«Шаробум»	круглый год	1,5-2 часа	от 12000 руб.
«Таинственный остров»	круглый год	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«Форт Боярд»	круглый год	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«Новый год в вечернем лесу»	декабрь – январь	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«День рождения!»	круглый год	1,0-1,5 часа	от 10000 руб.
«Золотая Осень»	сентябрь-ноябрь	1,5-2 часа	12000 руб.
«Лесной DozoR»	круглый год	1,5-2 часа	от 12000 руб.

1	2	3	4
«1001 ночь»	круглый год	1,5-2 часа	от 13000 руб.
«238 ФевроМарта»	февраль-март	1,5-2 часа	12000 руб.

Продолжительность каждой программы 1,5-2 часа. Группы от 12 до 32 человек. Возраст участников в среднем от 6 лет. В программу включены: встреча с ряжеными, получения униформы, игры и гуляния, командные соревнования, сладкие призы, фотосъемка, горячий чай (если позволяет место проведения). Все это на свежем воздухе под веселую музыку.

Историко-этнографический парк «Земля предков» располагается в 36 километрах от Екатеринбурга, в долине реки Щитовский исток. Его создание – итог 11 лет экспедиционной работы сотрудников туристической компании «Команда Искателей Приключений». В октябре 2014 года был открыт первый раздел Историко-этнографического парка. Экспозиция, рассказывающая о наших предках, живших около 5000 лет назад, оставивших в наследие многочисленные мегалитические памятники, наскальные рисунки, многочисленные каменные изделия, включает два самых больших на Среднем Урале валунных дольмена и музей Древнего человека. В настоящее время музейная экспозиция представлена экспедиционными фотографиями (дольмены, менгиры, наскальные рисунки) и мастерской каменного века. Анимационные программы, предоставляемые историко-этнографическим парком «Земля предков» представлена в таблице 4.

Таблица 4

Туристские продукты с элементами анимации,

предоставляемые историко-этнографическим парком «Земля предков»

Название	Краткое описание	Стоимость за 1 человека
1	2	3
«К Деду Морозу с рюкзаком»	6 часов. В стоимости: транспорт, мастер-класс горячее походное питание, чай,	1500 рублей

1	2	3
«Новый год с Тортиком»	Продолжительность – 3 часа. В стоимость входит: транспорт, чай с вкусовыми, горячий походный обед, знакомство с экспозицией «Манси. Мир детства», участие в спектакле мансийского берестяного кукольного театра, проведение игр, мастер-классы.	От 1200 до 1800 рублей
«В гости к уральским дольменам»	В Экскурсия в музей древнего человека, рассказ об уральских дольменах, наскальных рисунках, каменной мастерской озера Щитовского. Знакомство с самыми большими дольменами на Среднем Урале. Мастер-классы и чай у костра.	1200 рублей
«Поход на Северскую писаницу»	Продолжительность путешествия – 6 - 7 часов. В стоимость тура входит: транспорт, снаряжение, горячий походный обед, помощь проводников, сопровождение медицинского работника, страховка.	От 1500 до 1700 рублей
«Манси. Медвежий праздник»	Прибытие в парк, лесной чай у костра, экскурсия в музей охоты и медведя, просмотр фильма о жизни манси в теплой юрте, чай, участие в спектакле мансийского кукольного берестяного театра. Мастер-класс по охотничьим отливкам или хлебным зверям.	От 1200 до 1300 рублей
«Раз олень! Два олень!!!!»	Лесной чай у костра, экскурсия музей истории древнего человека. Знакомство с древними наскальными рисунками. Знакомство с оленями, знакомство с палеонтологическими коллекциями. Игры северных народов, установка чума мастер-классы и обед.	От 1200 до 1300 рублей

Целевая аудитория анимационной программы – школьники с 3 по 5 класс и их родители.

Мы провели анкетирование родителей школьников в Муниципальное автономное образовательное учреждение средней образовательной школе № 175 на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура. 24 ученика 5 «Б» класса ответили

на 7 вопросов анкеты (приложение 2). Для удобства результаты анкетирования приведены в таблице 5.

Таблица 5

Результаты маркетингового исследования на предмет актуальности проектирования анимационной для детского культурно-познавательного тура

Вопросы	Ответы	Количество
1. Пол Вашего ребенка?	Женский	13
	Мужской	11
2. Возраст Вашего ребенка?	11 лет	6
	10 лет	18
3. Знаете ли Вы что такое анимационная программа? Если да, то участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?	Да, знаю. Участвовали	9
	Да, знаю. Не участвовали	7
	Нет, не знаю	8
4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок поучаствовал в зимней анимационной программе?	Да	16
	Нет	8
5. Выезжаете ли Вы куда либо с семьёй на новогодние праздники?	Да	14
	Нет	10
6. Путешествовали ли Ваши дети в культурно-познавательные туры от школы?	Да	19
	Нет	5

Проанализируем ответы, полученные в ходе опроса.



Рис.1. Пол респондентов

Как видно из рис. 1. у большинства опрошенных дети женского пола – 13 человек (54%).

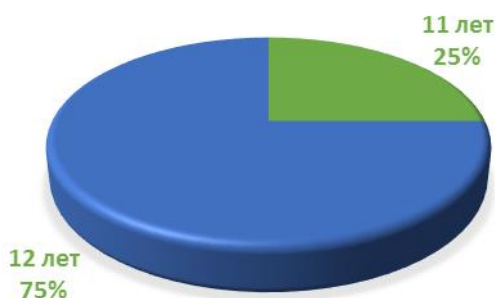


Рис.2. Возраст детей респондентов

Детям большинства респондентов 10 лет – 18 человек (75%).

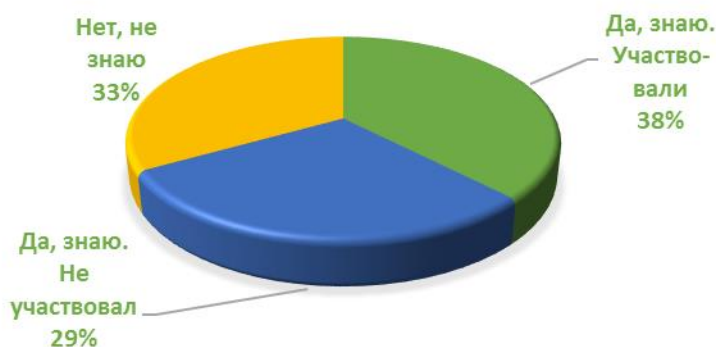


Рис.3. Знаете ли Вы что такое анимационная программа? Если да, то участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?

На вопрос: «Знаете ли Вы что такое анимационная программа? Если да, то участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?» голоса респондентов разделились следующим образом: 38% знают, что такое анимационная программа и их дети участвовали в них (9 человек); 29% (7 человек) знают, что такое анимационные программы, но не разу их дети не принимали участия в них, а 33% детей (8 человек) вообще не знают, что такое анимационная программа. Таким образом, можно сделать вывод, что родителям детей все-таки интересны анимационные программы. В большинстве своём они знают, что такое, но не имели по какой-либо причине

возможности почувствовать. Таким образом, можно сделать вывод, что знание о том, что такое анимационная программа у людей есть, но не все еще имели возможность поучаствовать в таком формате мероприятия.

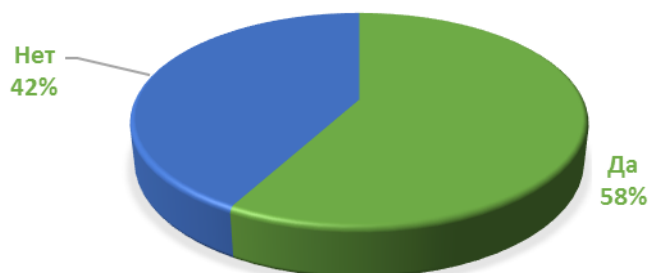


Рис.4. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок поучаствовал в зимней анимационной программе?

Проанализировав ответы родителей на вопрос «Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок поучаствовал в зимней анимационной программе?» 67% респондентов (16 человек) ответили утвердительно. Таким образом мы делаем вывод, что большинство родителей заинтересованы в участии их детей в зимних анимационных программах, что делает проектирование нашей анимационной программы востребованным.

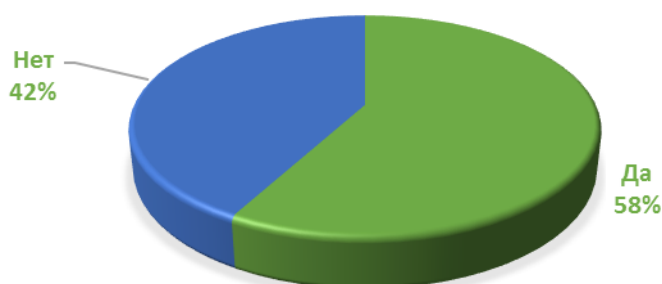


Рис.5. Выезжаете ли Вы куда либо с семьёй на новогодние праздники?

На вопрос «Выезжаете ли Вы куда либо с семьёй на новогодние праздники?» большинство родителей ответили утвердительно – 58% (14 человек). Из чего следует вывод, что довольно большое количество семей предпочитают в новогодние праздники выезжать куда либо из своей естественной среды. Это значит, что в зимний каникулярный период мы можем ожидать поток семейных туристов, отдыхающих с детьми.

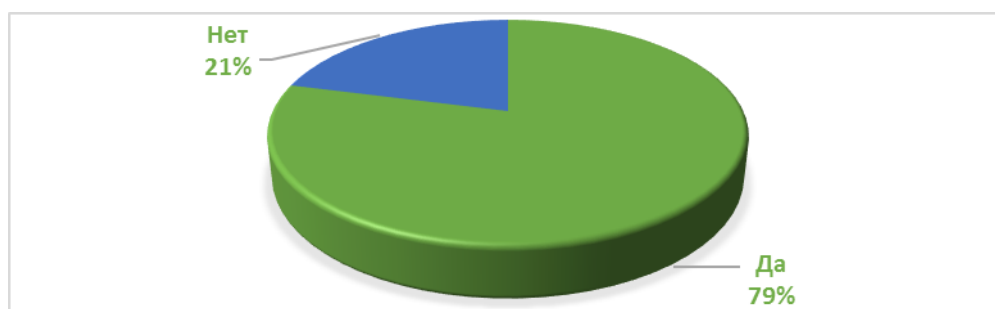


Рис.6 Путешествовали ли Ваши дети
в культурно-познавательные туры от школы?

Исходя из того, что большинство опрошенных на вопрос «Ездили ли Ваши дети в культурно-познавательные туры от школы?» ответили утвердительно, мы можем сделать вывод, что в школах проводятся организованные выезды детей на культурно-познавательные мероприятия, что обуславливает актуальность проектирования детских анимационных программ для культурно-познавательных туров, для организованных школьных групп.

Таблица 6

SWOT – анализ анимационной программы в рамках
детского культурно-познавательного тура

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Целевая аудитория неиссякаема. В Екатеринбурге больше 200 школ. Одно поколение детей уходит, за ним приходит другое. – Высокий спрос на анимационные программы для детских культурно-познавательных туров в период новогодних каникул. – Вариативность содержания исходя из пожеланий заказчика. – Включение детей в активную анимационную деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> – Зависимость от сезона. – Зависимость от холодной погоды.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – Организация программы для туристов из других регионов. – Изменение программы тура под определённых туристов. 	<ul style="list-style-type: none"> – Экономический кризис. – Возможно появление аналогов.

Для выявления достоинств и недостатков проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура был составлен SWOT – анализ, приведенный ниже в таблице 6.

На основе маркетингового исследования, которое включает анкетирование и анализ конкурентов мы делаем вывод, что в Екатеринбурге есть большой потенциал для развития анимационных программ для детских культурно-познавательных туров. Ряд турфирм активно используют анимацию в своей работе. Такие турфирмы как: «Байкал-тур», «Эльтранс», «Детское бюро путешествий», «Команда искателей приключений» и др. Так как анимационные программы вызывают интерес у детей, учителя нередко организуют поездки в рамках культурно-познавательных туров с использованием анимации. По заявке турфирмы «Байкал-тур» было проведено анкетирование на предмет актуальности проектирования анимационной программы для детского культурно-познавательного тура. Таким образом, можно сделать вывод, что проектирование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура действительно актуально. Программа имеет как очевидные достоинства и возможности, так и угрозы и слабые стороны, которые приведены в SWOT – анализе выше. К сильным сторонам можно отнести: высокий спрос на анимационные программы для детских культурно-познавательных туров в период новогодних каникул; вариативность содержания исходя из пожеланий заказчика, включение детей в активную анимационную деятельность.

2.2. Характеристика и экономическое обоснование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура

На основе проведенного маркетингового анализа, анализа конкурентов, анкетирования и SWOT-анализа, проведенных выше мы выяснили, что в

Екатеринбург на каникулы привозят детей в целях отдыха, развлечения, познания чего-то нового и культурного обогащения. Все чаще в культурно-познавательных турах можно встретить элементы анимации, а то и целый тур, построенный на анимационных элементах. Причина этого явления в том, что никого уже не удивить привычными и старыми методами ведения экскурсий. Особенно современных детей. Но, если все же во время тура дети посещают культурные места, узнают что-то новое, им становится просто необходимо получить эмоциональную разрядку в виде развлечения. Тут на помощь приходит игровая программа.

Анимационная программа проектируется по заявке туристской фирмы «Байкал-тур». Турфирма впервые вышла на рынок в 2004 году, организовав свой первый летний проект на Байкале: палаточный лагерь «Байкальский парус», в остальное время, занимаясь разработкой и проведением корпоративных мероприятий на природе в Уральском регионе. Плотнo и целенаправленно занимается развитием туристических программ, направленных на развитие активного экологического туризма на Урале, столь богатого природными рекреационными ресурсами. Фирма предоставляет свои услуги по разработке и проведению туров по главным природным достопримечательностям Урала, а также экскурсионные программы по городу Екатеринбургу и Свердловской области. Уже разработаны и успешно проводятся командообразующие тренинги на основе веревочного курса для старших школьников и развлекательно-игровые программы для младших школьников. Также предлагает организацию и проведение корпоративных мероприятий для взрослых компаний и тренинги на сплочение коллектива. Подробнее предложение турфирмы можно увидеть в таблице 3.

Опираясь на работы Т.И. Гальпериной, Н.И. Гаранина, М. М. Журавлевой, Т. Н. Третьяковой и др. по заявки туристской фирмы «Байкал-тур» была разработана анимационная программа «Евразийский Новый Год».

Место проведения анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура – парк «Победы» по адресу: улица Кировградская, 101, город Екатеринбург. Он имеет большие возможности как для отдыха, так и для проведения анимационных программ. Парк имеет разнообразные виды досуга. Прогулки по местности парка с небольшим прудом посередине, рыбалка, аренда беседки, детские городки, катание на лошадях. Посетители могут провести время в кафе «Сказка». Также в парке проводятся массовые мероприятия, такие, как масленица, Новый Год и День Победы. Парк имеет широкие возможности для проведения анимационных программ в рамках культурно-познавательного тура. Анимационная программа «Евразийский Новый год» проводится в рамках детского культурно-познавательного тура во время зимних каникул. Анимационная программа может использоваться как часть детского культурно-познавательного тура или как отдельный туристский продукт. Она рассчитана на 1,5 – 2 часа. В программе может участвовать группа детей от 12 до 32 человек. Минимальный возраст участия – 7 лет.

Цели анимационной программы «Евразийский Новый год» для детского культурно-познавательного тура.

Образовательная цель: расширение кругозора детей за счет знакомства с историей и традициями празднования Нового Года в странах Европы и Азии.

Воспитательная цель: эстетическое, экологическое, патриотическое, физическое воспитание школьников в рамках анимационной программы «Евразийский Новый год».

Развивающая цель: развивать в детях память, воображение, интерес, быстроту реакции.

Задачи:

1. Познакомить с традициями празднования Нового года в Китае.
2. Рассказать об истории возникновения монументов, посвященных границе Европы и Азии в Екатеринбурге.

3. Познакомить с традициями празднования Нового года в странах Европы.
4. Рассказать об истории появления традиции наряжать новогоднюю елку в России и за рубежом.
5. Познакомить с историей возникновения китайского красного дракона.
6. Рассказать легенду о возникновении китайского календаря и сопутствующих ему животных.
7. Развивать ловкость в ходе игры в снежки.
8. Расширять кругозор и развивать реакцию за счет викторины «Спаси друга».
9. Улучшать физические данные за счет катания на санях.
10. Развивать воображение за счет игры «Китайский дракон».

Краткое описание программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура представлено в таблице 6.

Таблица 6

Описание программы «Евразийский Новый Год»
для детского культурно-познавательного тура

Этап	Описание	Время
1	2	3
Вводный	Детей встречает аниматор в костюме китайского Деда Мороза. Он рассказывает, что сегодняшняя программа связана с разными традициями празднования Нового Года в Европе и Азии. По средствам лотереи каждому ребенку достается роль символа Нового Года. Дети по очереди называют новогодние фильмы, которые они знают. Кто называет последний фильм становится капитаном команды – Дедом Морозом.	10 минут
«Снежки»	Аниматор спрашивает детей, какие новогодние традиции есть в их семье. После этого он рассказывает о том, какие традиции празднования Нового Года существуют в Европе и предлагает 1 традицию опробовать – игру в снежки. Дети делятся на 2 команды и расходятся по обозначенной территории в разные стороны.	15 минут

1	2	3
	Задача детей за отведенное время перекидывать заранее выданные снежки-мячики на сторону соперников. Побеждает та команда, которая по истечении времени имеет на своей территории меньше снежков-мячиков.	
«Елочка»	Аниматор спрашивает детей, какие еще зимние Новогодние Традиции они знают. После этого он рассказывает от куда появилась традиция наряжать елку и какие игрушки раньше для этого использовались. 2 ребенка, которые назовут больше новогодних песен получают роли и костюмы елочки. Они встают в нескольких метрах от остальных ребят, которые по командам встают в 2 шеренги. Перед ними ставится корзина с елочными игрушками. Задача детей нарядить и разрядить «елочки». Аниматор друг за другом называет цвета шариков, что есть в корзине. Задача детей найти в корзине шарик нужного цвета, подбежать к «елочке» и надеть на нее шарик. А если шарик такого цвета уже есть, то снять его и вернуть в корзину. Побеждает команда, которая по истечению времени быстрее нарядит «ёлочку». Игра играется 2-3 раза со сменой «елочки».	15 минут
Викторина «Спаси друга»	Аниматор рассказывает детям о том, что в каждой стране Европы есть свои маленькие особенности и традиции зимнего праздника. Детям предстоит отгадать, в какой стране какая традиция. Дети встают в круг и присаживаются на корточки. Капитан команды – Дед Мороз, выбранный из детей, получает лист с вопросами о новогодних традициях разных стран Европы, на каждый из которых даны 4 варианта ответа, из которых правильный один. Дед Мороз зачитывает вопрос и варианты ответов. Тот, кто знает ответ поднимает руку и отвечает на вопрос. Если ответ верный, ребенок, который отвечал выбирает из круга ребенка, который может выйти, «спасая» его. Викторина заканчивается, когда в кругу остается 1 сидящий.	15 минут

1	2	3
«Китайский дракон»	Аниматор говорит детям, что из Европейского Нового Года мы перемещаемся в Азиатский Новый Год. Он задает детям вопрос, какой главный символ китайского Нового Года? Правильно ответивший ребенок получает роль и маску дракона. Аниматор рассказывает об истории возникновения этого мифического животного и что оно значит для Китая. Ведущий предлагает детям сделать своего дракона. «Ребенок-дракон» становится головой дракона. Остальные ребята выстраиваются в змейку друг за другом, держа руки за плечи впереди стоящего. Задача «головы» дракона поймать свой хвост, то есть последнего в змейке. Когда «голова» овит «хвост» она становится сама хвостом. А второй ребенок в змейке становится головой, и игра продолжается.	15 минут
«Катание на санях»	Аниматор спрашивает у детей, знают ли они год кого наступил в прошлом январе? Звучит легенда о 12 китайских животных, которые сменяют друг друга год за годом в китайском календаре. Так как нынешний год считается годом собаки, детям предлагается игра. Задача детей представить, что они в собачей упряжке везут путника домой. Девочки по очереди садятся на санки. Задача мальчиков поделить по 2 и как можно быстрее провезти всех девочек на другую сторону поляны. Каждую девочку везет разная пара мальчиков.	15 минут
Праздничный костер	Завершается программа праздничным костром. Аниматор угощает детей чаем и пирожками. Детям дарятся небольшие сладкие подарки и дают время для фотографирования, катания с горки и общения.	20 минут

Реквизит, необходимый для проведения анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура: костюм для аниматора, элементы костюмов для детей: снежинки, зайчики, звездочки, Дед Мороз, елочка, маска дракона. Маленькие мячики 35-40 штук, корзина с елочными игрушками. Программа рассчитана на 1,5-2 часа. В

рамках программы дети узнают о различных традициях празднования Нового года в Европейских и Азиатских странах, играют в подвижные и интеллектуальные игры, развивают ловкость, мышление, логику, физические навыки, расширяют кругозор.

Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль» – один из самых простых способов определения цены продукции (услуг), заключающийся в начислении определенной надбавки на себестоимость товара. Этот подход в ценообразовании широко применялся в социалистической экономике, да и сейчас для многих предприятий социально-культурного сервиса и туризма он является основным в силу своей простоты и прозрачности. Он характеризуется тем, что предприятия при определении цены на свою продукцию и услуги ориентируются на издержки, т.е. осуществляют калькуляцию затрат по полной себестоимости. Затем к себестоимости прибавляется та величина прибыли, которую предприятие планирует получить. В этом случае цена продукции, представленная по методу «средние издержки плюс прибыль»:

$C = C + P_{\text{пр}}$, где C – полная себестоимость продукции; $P_{\text{пр}}$ – предполагаемая прибыль.

Себестоимость – это совокупность всех затрат предприятия, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг). При определении себестоимости производства и реализации единицы продукции (калькулирование) все издержки группируются по статьям калькуляции, т.е. определяются статьи расходов предприятия на единицу продукции в зависимости от их назначения и места возникновения.

Выделяются два вида затрат: постоянные и переменные. Постоянные затраты – это затраты, которые непосредственно не зависят от величины и структуры производства и реализации услуг (заработная плата персонала, расходы на аренду, рекламу и т.п.). Переменные затраты – это такие затраты, которые непосредственно зависят от объема производства и реализации услуг (сырье, материалы, заработная плата той части работников,

вознаграждения которых зависят от объемов производства и реализации продукции) [20, с. 216-219].

При расчете себестоимости анимационной программы для детского культурно-познавательного тура «Евразийский Новый год» к постоянным затратам мы можем отнести затраты на продвижение (рекламу), оборудование, костюмы аниматорам, музыкальное сопровождение и на вознаграждение организатору. К переменным же затратам мы можем отнести финансы, затраченные на организацию праздничного костра или чаепития в кафе, услуги аниматоров, покупку элементов костюмов для детей, а также затраты на поощрение детей сладкими подарками. Статьи расходов анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура и полный расчет стоимости на группу из 32 человек и на 1 человека представлен в таблице 7.

Таблица 7

Статьи затрат анимационной программы «Евразийский Новый год»
для детского культурно-познавательного тура

Наименование калькуляционных статей	Затраты на группу 12 человека		Затраты на группу из 32 человек	
	Прямые переменные	Прямые постоянные	Прямые переменные	Прямые постоянные
1. Услуги аниматора		1000		1000
2. Аренда костюма		1000		1000
2. Музыкальное сопровождение		800		800
3. Чай и пирожки	600		1600	
4. Элементы костюмов	600		1600	
5. Сладкие подарки	1200		3200	
7. Распечатка вопросов для викторины		10		10
8. Зарплата организатора		500		500
Себестоимость	5710		9710	
Рентабельность 15 %	856		1456	
Итоговая цена	6566		11166	

Материально-комплексные издержки представляют собой реквизит, не требующий постоянной докупки. Перечень и цены представлены в таблице 8.

Таблица 8

Материально-комплексные издержки анимационной программы
«Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура

Наименование	Количество	Цена в рублях	
		За 1 шт.	всего
Мячики	40	20	800
Костюм елки	2	300	600
Маска дракона	1	300	300
Игрушки на елку	30	20	600
Санки	1	1000	1000
Итого	74	1340	3300

Таким образом, опираясь на работы Т.И. Гальпериной, Н.И. Гаранина, М. М. Журавлевой, Т. Н. Третьяковой др. была разработана анимационная программа «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура. Были подобраны подвижные и интеллектуальные игры, основанные на рассказе о традициях и обычаях празднования Нового Года в Европе и Азии, составлено краткое описание этапов. Проведя экономическое обоснование мы выяснили, что стоимость анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура для группы из 32 человек составила 11166 рубля, а для группы из 12 человек – 6566.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации уделяется серьезное внимание развитию детского культурно-познавательного туризма. Он является интересным и познавательным видом досуга для детей. Это познавательные экскурсии, детские лагеря, робинзонады. Предложения детских туристических программ многочисленны и разнообразны. Их специфическая особенность в том, что они разрабатываются с учетом интересов и особенностей различных возрастных групп. Особое место программы детских туров занимают в школьное, каникулярное время, а также в выходные и праздничные дни. В последнее время все чаще в детском культурно-познавательные туры включают анимационные программы. Предложение детских анимационных программ многочисленны и разнообразны. Особое место анимационные программы занимают в детских культурно-познавательных турах в каникулярное время, в выходные и праздничные дни. Анимационные программы в рамках детского культурно-познавательного туризма нацелены на расширения детского кругозора, укрепления здоровья и раскрытие юных талантов.

В процессе исследования Федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ», мы выявили, что туризм – это временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурных, спортивных, деловых, профессиональных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Выяснилось, что детский туризм – это путешествия детей в возрасте от 7 до 15 лет с познавательными, образовательными, развлекательными, оздоровительными и другими целями. Мы установили, что важнейшим видом детского туризма является культурно-познавательный туризм. Изучив труды: Квартального, К.А. Кирюхинцева, О.Т. Лойко, В.А.

нами было установлено, что культурно-познавательный туризм представляет собой путешествия с целью ознакомления с культурно-историческими и архитектурными ценностями региона, а также с местными традициями и изделиями народных промыслов. Его можно делить на: знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов; театрализованных представлений, музыкальных, кино, театров, фестивалей, религиозных праздников, боя быков, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий и т. п.; посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов; участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества. Культурно-познавательный туризм является неотъемлемой частью учебно-тематических экскурсий, которые играют важную роль в формировании гуманистического, патриотического воспитания, расширение знаний, оздоровления и физического развития детей и молодежи.

Опираясь на работы А.С. Белкина, Н.Е. Ковалёва, И.С. Кона, И.Г. Морозовой мы сделали вывод, что младший школьный возраст является одним из самых важных этапов детства ученика. Младшее школьное детство – это период (7-11 лет), в этот период происходит развитие и формирования основных качеств личности: социальное и нравственное. Особенности этой стадии: главенствующая роль семьи в удовлетворении материальных, коммуникативных, эмоциональных потребностей ребенка. Доминирует необходимость в активной игровой деятельности, в движении и впечатлениях извне. Важной стороной внутренней жизни ребенка становится его смысловая ориентировка в своих действиях. Именно в этом возрасте ребенок переживает свою уникальность, он осознает себя личностью.

В младшем школьном возрасте у ребенка развивается направленность на других людей.

Опираясь на работы: Г.А. Аванесовой, И. С. Агеевой, Т.И. Гальперина, Т.Н. Третьяковой и других авторов, можно сделать вывод, что анимация – это предоставляемая услуга, имеющая такую цель как улучшение и повышение качества предоставления туристского продукта. Также анимацию можно считать одной из форм рекламы. Она способствует продвижению туристского продукта на рынке, повышает доход туристского предприятия. Основные функции анимации в туризме: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, педагогическая, психологическая, образовательная, совершенствующая, воспитательная, рекламная, информационная и экономическая. Мы представили разные виды анимации, такие как: анимация в движении, анимация через успокоение, творческая анимация, анимация через общения, анимация через переживания и культурная анимация. Важная особенность анимации в то, что она способна удовлетворить потребности людей в творческих действиях, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с людьми через совместное творчество. По средствам анимации значительно повышается качество, разнообразие и привлекательность туристского продукта. В процессе реализации экскурсионных программ с элементами анимации максимально удовлетворяются потребности детей в творческом развитии, познании нового, совершенствовании себя как личности и развитии навыков общения. Именно с помощью анимации можно предоставить туристам более качественный отдых и расширить не только роль экскурсионных программ на рынке, но и продвинуть вперед развитие внутреннего туризма в целом.

На основе анализа проведённого анкетирования и анализа конкурентов мы делаем вывод, что проектирование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура актуально на данный период времени для города Екатеринбурга. Так как анимационные программы вызывают интерес у детей; школы имеют возможность вывозить детей в организованные поездки и проводят выездные мероприятия. Так же город

Екатеринбург обладает всеми условиями для приёма и комфортного пребывания детей во время туристических поездок. Таким образом мы делаем вывод, что проектирование анимационной программы для детского культурно – познавательного тура действительно актуально. Программа имеет очевидные достоинства и возможности, как и угрозы и слабые стороны, которые приведены в SWOT – анализе выше.

Опираясь на работы Т.И. Гальпериной, Н.И. Гаранина, И.В. Зорина, Е.Н. Ильиной, Л.И. Курило и М.А. Морозова была разработана анимационная программа «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура для учащихся начальной школы. Нами были подобраны подвижные и интеллектуальные игры, основанные на рассказе о традициях и обычаях празднования Нового Года в Европе и Азии, составлено краткое описание этапов проведения анимационной программы для детского культурно-познавательного тура. Проведя экономическое обоснование мы выяснили, что стоимость анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура для группы 32 человека составила 10494 рубля, следовательно, стоимость для 1 человека среднем равна 330 рублей. Прибыль с группы составит 954 рубля.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование анимационной программы для детского культурно-познавательного тура» решены, а цель исследования достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 4 окт. 1996 г. – 22 с.
2. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части совершенствования правил организованной перевозки группы детей автобусами [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 30 июня 2015 г. – 20 с.
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 21 декабря 2016 г. – 3 с.
4. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996. № 132-ФЗ.
5. Белкин, А. С. Основы возрастной педагогики [Текст] : учеб. Пособие / А. С. Белкин. – М. : Издательский центр «Академия», 2000. – 192 с.
6. Винникотт, Д. В. Разговор с родителями / Пер. с англ. М.Н. Почукаевой, В. В. Тимофеева. – М. : Независимая фирма «Класс», 1995.
7. Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка [Текст]: / Л. С. Выготский – СПб. : Питер, 2001. – 512 с.
8. Гальперина, Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] : учеб. пособие / Т. И. Гальперина. – М. : Советский спорт, 2008. – 292 с.
9. Гаранин, Н. И., Булыгина, И. И. Менеджмент туристической и гостиничной анимации [Текст]: Учебное пособие. / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М.: Советский спорт, 2006. – 128 с.
10. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности [Текст] : курс лекций / М.М. Журавлёва. – Иркутск: ООО «Мегапринт», 2011. – 135 с.

11. Зорин, И.В. Туристический терминологический словарь: [Текст] справочно-методическое пособие. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 662 с.
12. Квартальнов, В.А. Туризм: теория и практика: Изобр. Труды: В 5-ти т. Т.5: Методика профессионального обучения и подготовка специалистов по туризму в России [Текст]: / В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 248 с.
13. Кирюханцев, К.А. Культурно-познавательный туризм в образовательной деятельности учреждений дополнительного образования [Текст] / К.А. Кирюханцев, И. А. Гизатова // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 79-81.
14. Ковалев, Н. Е. Введение в педагогику: учебное пособие [Текст] / Н. Е. Ковалев, Б. Ф. Райский, Н. А. Сорокин. – М. : Просвещение, 1975. – 176 с.
15. Кон И.С. Социология личности [Текст]: / И.С.Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
16. Курило, Л. В. Теория и практика анимации. Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации [Текст] : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Сов. спорт, 2006. – 196 с.
17. Лойко, О. Т. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособие / О.Т. Лойко. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 304 с.
18. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. пособие / О.Т. Лойко. – Томск. : Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
19. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Текст] : учеб. Пособие / Ю. А. Матюхина. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 312 с.
20. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : Учебник / М. А. Морозов. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.
21. Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

22. Варга, А.Я. Работа психолога с родителями [Текст] / А.Я. Варга, Столин В.В. // Детский психолог. – 1998. – № 5.
23. Дедурина, Т.В. О специфике сущностных свойств социокультурной анимации [Текст] / Т.В. Дедурина // Вестник МГУКИ. – 2008. – № 5. – С. 10-103.
24. Моисеева, Е. Культурный туризм как стратегически ресурс России [Текст] / Е. Моисеева // Вестник МГУКИ. – 2012. – № 1. – С. 96 – 100
25. Викиверситет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikiversity.org> – Загл. с экрана.
26. Детское бюро путешествий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dettur.ru/>– Загл. с экрана.
27. Парк победы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://park-pobedy66.ru> – Загл. с экрана.
28. Поиск лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s14917t2.html> – Загл. с экрана.
29. Профсервис [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rusgo.ru> – Загл. с экрана.
30. Турбюро Эльтранс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ltur66.ru> – Загл. с экрана.
31. Туристско-экскурсионная фирма Байкал-тур [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://baikal-tour.su> – Загл. с экрана.
32. Юва-тур [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uva-tour.com> – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета целевой аудитории на предмет актуальности анимационной
программы для детского культурно-познавательного тура

Пол Вашего ребенка: Женский Мужской (нужное подчеркнуть)

Возраст Вашего ребенка: _____

1. Знаете ли Вы что такое анимационная программа? Если да, то участвовали ли Ваши дети в анимационных программах?

А) Да, знаю. Принимал Б) Нет, не знаю

Б) Да, знаю. Не принимал

2. Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок поучаствовал в зимней анимационной программе?

А) Да Б) Нет

3. Выезжаете ли Вы куда либо с семьёй на новогодние праздники?

А) Да Б) Нет

4. Ездили ли Ваши дети в культурно-познавательные туры от школы?

А) Да Б) Нет

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Сценарий анимационной программы «Евразийский Новый год»

для детского культурно-познавательного тура

Звучит музыкальная отбивка; детей встречает китайский Дед Мороз. На фоне играют новогодние песни.

Дед Мороз Здравствуйте ребята! А вы знаете, что сейчас мы с вами находимся в уникальном городе? Екатеринбург расположен на линии общепризнанной границы между Европой и Азией, что дает ему уникальный статус трансконтинентального города. Екатеринбург находится на границе двух частей света - Европы и Азии, поэтому на его территории даже расположен памятник в честь встречи Востока и Запада. Вы, когда ни будь видели такой памятник?

Дети Отвечают

Дед Мороз Несмотря на то, что Европа и Азия находятся на одном материке, отличия между ними привели к разделению континента греческими географами. Граница между Европой и Азией приблизительно проходит по Уральским горам, которые ведут к Екатеринбургу. Что бы отметить эту освоенность Екатеринбурге установили несколько памятников, обозначающих границу между Европой и Азией. Первый можно найти за 40 километров от города, он был установлен еще в 1837 году. К сожалению, в результате военных боев во время Октябрьской революции первоначальный монумент был разрушен. Однако уже вскоре его заменил другой памятник. В 2004 году был установлен новый памятник, расположенный несколько ближе на 17 километре Московского тракта. Сегодня мы с вами будем праздновать Евразийский Новый Год. Это значит, что мы познакомимся с разными традициями празднования Нового Года в Европе и Азии. Мы нарядим елку, покатаемся на санях и даже увидим настоящего дракона! Вы готовы?

Дети Да!

Дед Мороз Тогда начнем! Для начала нужно выбрать, кто же из вас станет капитаном нашей команды. Но, так как мы празднуем Новый Год капитаном будет Дед Мороз. А выберем мы его среди вас! Настоящий Дед Мороз должен знать очень много новогодних фильмов. Давайте сейчас каждый из вас будет по очереди называть новогодний

фильм. Тот, кто вспомнит фильм последний и станет Дедом Морозом. Ну что, начинаем!

Звучит задорная, быстрая музыка. Дети по очереди называют новогодние фильмы, которые знают. Дед мороз подначивает их ускоряться. Когда дети уже не могут вспомнить ни один фильм, Дед Мороз выводит вперед ребенка, который назвал фильм последним и надевает на него бороду и шапочку.

Дед Мороз А вот и наш победитель! Какой ты молодец, знаешь так много фильмов! Прямо как настоящий Дед Мороз! Им то ты сегодня и будешь. Вот держи тебе борода и колпак Деда Мороза. А знаете ли вы, кто такой дед мороз и от куда он появился?

Дети Отвечают

Дед Мороз А дело было так. Наш Дед Мороз – это воплощение славянского бога Морока, повелителя зимы и снега. Он представлялся нашим прародителям как седой старик, который бродил по лесам, покрывая инеем деревья, а реки сковывая льдом. Встреча с Мороком сулила беду. Он мог заморозить до смерти, поэтому люди задабривали его, как могли: угощали блинами, киселем, приглашали к столу отведать кутю, печенье, просили не губить посевы. Как-то со временем злой Морок стал добрее, но только к тем, кто хорошо себя ведет. Таких детей он одаривает подарками, а непослушным морозит носы. Хочу сказать, что только у нашего русского Дедушки Мороза есть такая спутница – Снегурочка. Но, помимо красавицы внучки у дедушки ещё много спутников. Это зайцы, снежинки, олени и многие другие! Сейчас мы с вами и решим, кто из вас кем будет. Тяните из моей шапки бумажку и читайте, какая роль вам досталась!

Звучит таинственная музыка. Дети по очереди тянут бумажки и читают кто они. Дед мороз выдает им элементы костюмов, соответствующие их роли: заячьи уши, ободки со снежинками, олени рожки и т.п.

Дед Мороз Ребята, а какие интересные новогодние традиции есть в вашей семье?

Дети Отвечают

Дед Мороз Хотя Новый Год и один на всех, но все равно каждая страна придумала какие-то свои традиции! В России, как вы знаете, люди запускают салюты, едят мандарины, пьют шампанское под бой курантов и ровно в 12 часов, когда один год сменяет другой, загадывают свое самое заветное желание. А вот, например, в Италии считается, что Новый год надо

начинать, освободившись от всего старого. Поэтому в Новогоднюю ночь принято выбрасывать из окон старые вещи. Итальянцам этот обычай очень нравится, и они исполняют его со страстью, свойственной южанам: в окно летят старые утюги, стулья и прочий хлам. Согласно приметам освободившееся место непременно займут новые вещи. На новогоднем столе у итальянцев обязательно присутствуют орехи, чечевица и виноград - символы долголетия, здоровья и благополучия.

В Англии принято на Новый год разыгрывать представления для детей на сюжеты старинных английских сказок. О приходе Нового года возвещает колокол. Ровно в двенадцать колокола начинают громогласно звонить в честь Нового года. В эти минуты влюбленные, чтобы не расставаться в будущем году, должны поцеловаться под веткой омелы, считающейся магическим деревом. В английских домах к новогоднему столу подают индейку с каштанами и жареным картофелем под соусом, а также тушеную брюссельскую капусту с мясными пирогами, пудинг, сладости и фрукты. И таких традиций очень много! В России же одной из традиционных зимних забав является игра в снежки! Давайте мы с вами сейчас и отдадим дань этой традиции. Ребята, разделитесь на 2 команды. Перед вами полянка, разделенная на 2 половины. Команды должны разойтись каждая на своей половине. Каждая сторона получает равное количество снежков – мячиков. Ваша задача перекидывать эти мячики на сторону соперников, не забегая туда. Побеждает та команда, на чьей территории по истечении времени будет находится меньше шариков. Поехали!

Звучит активная музыка. Деи играют в игру со снежками. Дед Мороз периодически останавливает игру и выявляет победителей. Игра продолжается дальше до тех пор, пока одна из команд не победит с отрывом в 2 очка.

Дед Мороз Ух как же здорово вы играете в снежки! Не утомились?

Дети Нет!

Дед Мороз Вот и славно. Ребята, а в вашей семье на Новый Год наряжают елку? Если да, то какая она и какими игрушками вы ее украшаете?

Дети Отвечают

Дед Мороз

Да, красивы у вас елочки. А вы знаете, от куда пошла традиция наряжать елку? Родина праздничной елочки – Германия. Легенда связывает рождественскую ёлку с именем крестителя Германии святого Бонифация. Проповедуя христианство язычникам, Бонифаций решил доказать, что дуб, которому те поклонялись, не имеет волшебной силы, и срубил его. Падая, дуб повалил все деревья вокруг себя, и только небольшая ель осталась стоять. С тех пор и ставят в домах на Рождество украшенную ёлку. А первую рождественскую ёлку в России нарядили Санкт-Петербургские немцы в 40-х годах XIX века. От них этот обычай переняли сперва горожане, а позже и жители деревень. К концу XIX века ёлочку на Рождество ставили уже почти в каждом русском доме. Изначально елки украшались съедобными украшениями. На ветках гордо красовались конфеты и пряники. Сейчас же лесных красавиц украшают шариками из стекла или пластика. А давайте мы с вами тоже нарядим елочку! Из каждой команды мне нужно по 1 добровольцу, он и будет елочкой. Прошу наших елочек встать напротив команд, а команды встать друг за другом в шеренгу. Перед вами стоит корзина с разноцветными шариками. Когда я буду называть цвет шарика, первый из вас в шеренге должен находить в корзине шарик нужного цвета, бежать к своей елочке и надевать на нее шарик. Тот, кто уже надел шарик на елочку встает в конец шеренги. Побеждает команда, которая нарядит ёлочку быстрее. Начинаем!

Звучит музыка «Маленькой елочки холодно зимой ремикс». Дед Мороз поочередно называет цвета. Дети наряжают свои елочки. После того, как елочки наряжены Дед Мороз предлагает разрядить елочку по тому же принципу. Игра повторяется дважды со сменой елочек.

Дед Мороз

Какие красивые нас получились елочки! Какие вы молодцы! Я уже сегодня вам рассказывал, какие разнообразные традиции есть в разных странах Европы. А давайте с вами попробуем догадаться, какие есть еще. Сейчас у нас с вами пройдет викторина под названием «Спаси друга». Я попрошу вас всех встать в круг и присесть на корточки. Наш Дед Мороз будет читать вопрос и варианты ответов. Если вы думаете, что знаете ответ, поднимайте руку. Дед Мороз выберет, кто будет отвечать. В случае, если вы правильно ответили, вы выбираете человека из круга, он может встать. Тем самым вы его спасаете. Игра продолжается пока в кругу не останется 1 человек. Начинаем!

Звучит заборная новогодняя музыка. Дети играют в викторину. Дед Мороз называет правильные ответы, комментируя их. Вопросы викторины в приложении 3.

Дед Мороз Теперь, когда мы познакомились с Европейскими традициями празднования Нового Года, давайте переместимся в Азию. В Китае Деда Мороза зовут просто и несложно: Дун Че Лао Рен или Шань Дань Лаожен. Несмотря на экзотическое имя, повадками китайский дедушка от нашего с вами совсем не отличается. А кроме Дедушки Мороза, как вы думаете, какой есть в Китае еще символ нового года?

Дети Отвечают

Дед Мороз Верно ребята, это красный дракон. Жители Поднебесной почитают дракона как доброе, мудрое и милостивое к людям существо, в этой стране его называют Лун. Народ поклоняется в Китае этому мифическому животному с давних лет. Китайские драконы по легенде были прародителями драконовидных существ, обитавших в странах Европы, но отличаются от них нравом. Все европейские особи представлены злыми и кровожадными, в китайской философии – дракон символ энергии Ян. Драконов относят к роду пресмыкающихся. Внешний вид существа в разных мифологиях немного отличаются, но общее описание их примерно такое: туловище пресмыкающегося длинное, в образ входят части тела разных животных, и обязательно есть хвост, они могут летать, передвигаться по земле, плавать. Китайцы очень любят своих драконов. А давайте с вами тоже сделаем своего дракона! Давайте наш Дед Мороз выберет из вас того, кто станет головой дракона. «Ребенок-дракон» становится головой дракона. Остальные ребята выстраиваются в змейку друг за другом, держась руками за плечи впереди стоящего. Задача «головы» дракона поймать свой хвост, то есть последнего в змейке. Когда «голова» овит «хвост» она становится сама хвостом. А второй ребенок в змейке становится головой и снова ловит хвост. Поехали!

Звучит музыка с китайскими мотивами. Ребенок – Дед Мороз выбирает «голову дракона». Тот, кого выбрали получает маску дракона. Идет игра, где голова дракона ловит хвост.

Дед Мороз Какой же грозный у нас получился дракон! Ребята, а вы знали, что по китайскому календарю каждому году присваивается свое животное? Например, год кого наступил

в январе 2018 года?

Дети Собаки

Дед Мороз А каких еще животных, в честь которых называют года вы знаете?

Дети Отвечают

Дед Мороз Все верно. В соответствии с лунным календарем, который берется за основу на востоке, год начинается не 1 января, а в первое новолуние после 21 января. Таким образом, начало нового года по восточному календарю отмечается в период от 21 января до 20 февраля. По легенд, однажды, Будда пригласил к себе на день рождения всех животных, какие захотят прийти сами. Пришло 12 зверей: время стояло холодное, а чтобы попасть к Будде, нужно было переплыть широкую реку. Каждому животному в порядке живой очереди Будда подарил по одному году управления. Первой пришла – Крыса – ей достался первый год 12-летнего цикла. Правда, очевидцы этого замечательного заплыва утверждают, что первым достиг противоположного берега Буйвол, а Крыса, которой не хотелось мокнуть в холодной воде, попросила Буйвола перевезти её на своей спине, и тот по доброте душевной согласился. Пока буйвол отряхивался, чтобы предстать перед Буддой в приличном виде, Крыса, соскочив с его спины, быстренько побежала вперёд, и оказалась первой. Она была вознаграждена за умение пользоваться обстоятельствами. Часть зрителей, спустя какое-то время, утверждала, что это была не Крыса, а маленькая, но умненькая Мышь, и что она вовсе не попросилась к Буйволу на спину, а проехала «зайцем». Буйвол её не заметил и был весьма удивлён, оказавшись в очереди вторым. Чуть – чуть отстал от Буйвола Тигр, которому достался третий год. Зрители, увлечённые соревнованием между Буйволом и Тигром, как следует, не рассмотрели, кто пришёл четвёртым – Кот, Заяц или Кролик. За давностью лет истину установить невозможно, и у различных народов Востока так и осталось разночтение относительно хозяина четвёртого года. Пятым был Дракон, шестой оказалась Змея, седьмой – Лошадь. Тут по реке пошла полоса тумана, и опять неясно, кто был восьмым – Коза или Овца. Девятой стала Обезьяна – Лишь убедившись в безопасности мероприятия, она вошла в воду. Десятым прибежал Петух, который задержался, потому, что долго и обстоятельно рассказывал своей многочисленной семье, как она должна жить в его отсутствие. Одиннадцатой была Собака. С утра у неё была масса хозяйственных дел, и, едва

с ними управившись, она бросилась в воду. Говорят, потом она долго болела. И, наконец, последним появился Кабан. Ему Будда подарил последний оставшийся год.

Ребята, а вы знаете, что собака, годом которой является 2018 год является одним из самых полезных и трудолюбивых животных? Какие собачьи профессии вы знаете?

Дети

Отвечают.

Дед Мороз

Все верно. Одна из самых полезных собачьих профессий – это перевозка людей на санях. Давайте и мы с вами попробуем себя в этой роли! Вам нужно представить, что вы в собачей упряжке везут путника домой. Девочки по очереди садятся на санки. Задача мальчиков поделить по 2 и как можно быстрее провезти всех девочек на другую сторону поляны. Каждую девочку везет разная пара мальчиков. Начинаем!

Звучит веселая новогодняя музыка. Игра с собачьей упряжкой.

Дед Мороз

Отлично, ребята! Сегодня мы с вами узнали традиции и обычаи празднования Нового Года в Европе и в Азии. Мы нарядили елку, поиграли в снежки, покатались на санях и даже сделали своего собственного китайского дракона! Вы большие молодцы! И вы заслужили получить небольшие подарочки от Дедушки Мороза и праздничный костер.

Звучат новогодние песни. Дед Мороз дарит детям сладкие подарки и проводит к костру, где дети пьют чай с пирожками, фотографируются и катаются с горки.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Вопросы викторины «Спаси друга» в рамках анимационной программы «Евразийский Новый Год» для детского культурно-познавательного тура

1. Ветками какого растения украшают дом в Англии?
 - Омела
 - Папоротник
 - Ель
 - Бузина
2. Для чего в Шотландии и Ирландии, когда стрелки часов приближаются к полуночи, хозяин открывает двери своего дома и держит их открытыми?
 - Выпускает злых духов
 - Зовет соседей в гости
 - Впускает Новый Год
 - Призывает благополучие
3. В какой стране принято на Новый Год выкидывать старые вещи из она?
 - Италия
 - Германия
 - Франция
 - Англия
4. Как зовут Деда Мороза во Франции?
 - Пер Ноэль
 - Кран Аран
 - Кер Пирель
 - Кусан Пуран
5. Кто приносит подарки и сладости детям в Швеции?
 - Королева света Люция
 - Фея Агнетта
 - Дед Мороз
 - Дядька Смолян
6. В Болгарии существует традиция на 3 минуты выключать свет. Для чего?
 - Для новогодний поцелуев
 - Что бы не спугнуть благополучие
 - Для экономии электричества
 - Для подкладывания подарков
7. Что выливают из окна на Кубе?
 - Воду
 - Пунш
 - Шампанское
 - Духи
8. В какой стране на новогоднем столе моно увидеть пельмени?
 - В России
 - В Греции
 - В Италии
 - Во Франции
9. С помощью какого овоща в германии в новогоднюю ночь составляют прогноз погоды на весь год?

- Лук
- Баклажан
- Капуста
- Помидор

10. Как называют Новый Год в Австрии?

- День Святого Сильвестора
- День детской улыбки
- День нового солнца
- День открытых дверей

11. Чем занимаются Бельгийцы накануне праздника?

- Играют в настольные игры
- Готовят макароны с бабами
- Наряжают детей в мишуру
- Выбрасывают мусор из окон

12. Какое блюдо на праздничном столе в Великобритании бает обязательно?

- Штрудель
- Яблочный пирог
- Кекс с изюмом
- Паста с морепродуктами

13. Кто дарит детям подарки на Новой Год в Германии?

- Вайнахтсман
- Дуремар
- Камтымбар
- Курчепек